

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “QUÀ TẶNG HÂN HOAN, TÀI LỘC VẠN TOÀN”

- Tên Chương trình khuyến mại: “QUÀ TẶNG HÂN HOAN, TÀI LỘC VẠN TOÀN”**
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Thành phố Hồ Chí Minh, Tỉnh An Giang, Tỉnh Đồng Tháp, Tỉnh Kiên Giang, Tỉnh Tiền Giang, Tỉnh Bạc Liêu, Tỉnh Cà Mau, Tỉnh Sóc Trăng, Tỉnh Bến Tre, Thành phố Cần Thơ, Tỉnh Hậu Giang, Tỉnh Trà Vinh, Tỉnh Vĩnh Long, Tỉnh Long An, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Tỉnh Bình Dương, Tỉnh Bình Thuận, Tỉnh Đồng Nai, Tỉnh Lâm Đồng, Tỉnh Tây Ninh, Tỉnh Bình Định, Tỉnh Đắk Lắk, Tỉnh Khánh Hòa, Tỉnh Phú Yên, Thành phố Đà Nẵng, Tỉnh Quảng Nam, Thành phố Hà Nội, Thành phố Hải Phòng.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/04/2024 đến hết ngày 30/06/2024.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Hanwha Life phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long (“KienlongBank”) trong Thời gian khuyến mại (sau đây gọi tắt là “Hợp đồng bảo hiểm”);
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Quà tặng (Nón bảo hiểm, Bàn ủi hơi nước cầm tay, Nồi lẩu điện, Nhẫn vàng).
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong thời gian khuyến mại và Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành trong thời gian khuyến mại, và thỏa mãn các điều kiện sau:

- Khách hàng tham gia Hợp đồng bảo hiểm của Hanwha Life được phân phối thông qua KienlongBank; và
- Khách hàng là Bên mua bảo hiểm cá nhân tham gia bảo hiểm lần đầu tại Hanwha Life Việt Nam; và
- Ngày khách hàng nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm và ngày Hợp đồng bảo hiểm được Hanwha Life phát hành phải nằm trong thời gian khuyến mại quy định tại Mục 4; và
- Hợp đồng bảo hiểm (i) đã được Khách hàng xác nhận bàn giao Hợp đồng; (ii) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi mốt) ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm; và (iii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại như quy định tại Mục 10.2.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):

8.1 Nội dung quà tặng:

Khách hàng thỏa các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thông báo này sẽ được nhận quà tặng tương ứng như sau:

STT	Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm (IP)	Quà tặng
1	Từ 9.000.000 VND (Chín triệu đồng) đến dưới 15.000.000 VND (Mười lăm triệu đồng)	01 Nón bảo hiểm Hanwha Life
2	Từ 15.000.000 VND (Mười lăm triệu đồng) đến dưới 25.000.000 VND (Hai mươi lăm triệu đồng)	01 Bàn Ủi Hơi Nước Cầm Tay
3	Từ 25.000.000 VND (Hai mươi lăm triệu đồng) đến dưới 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng)	01 Nồi Lẩu Điện
4	Từ 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng) trở lên	01 Nhẫn vàng 9999 0,5 chỉ

(* Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại Mục 10.1 của Thông báo này.

8.2 Giá trị và số lượng quà tặng:

Quà tặng	Giá trị quà tặng (VND)	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Nón Bảo Hiểm Hanwha Life	230.000	506	116.380.000
Bàn Ủi Hơi Nước Cầm Tay	750.000	132	99.000.000
Nồi Lẩu Điện	1.300.000	25	32.500.000
Nhẫn vàng 9999 0,5 chỉ	4.000.000	6	24.000.000
Tổng cộng			271.880.000

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Ước **271.880.000VND** (Bằng chữ: Hai trăm bảy mươi một triệu tám trăm tám mươi nghìn Việt Nam Đồng) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thông báo này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Phí bảo hiểm thực nộp năm đầu (“IP”) của Hợp đồng bảo hiểm được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm bổ sung, thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét và được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Thông báo này.

Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên sẽ không bao gồm khoản phí tăng thêm do điều

kiện sức khỏe, nghề nghiệp và phí đóng thêm (top-up).

Theo đó, **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên** sẽ được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc thêm sản phẩm bổ sung.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 theo từng đợt vào các thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách	Ngày công bố kết quả	Ngày trao giải
1	31/05/2024	10/06/2024	13/06/2024	01/07/2024
2	30/06/2024	10/07/2024	15/07/2024	01/08/2024
3	31/07/2024	12/08/2024	15/08/2024	04/09/2024

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 1 bao gồm các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/04/2024 đến hết ngày 30/04/2024.
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 2 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/05/2024 đến hết ngày 31/05/2024 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, được phát hành từ ngày 01/04/2024 đến hết ngày 30/04/2024 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách Đợt 1.
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 3 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/06/2024 đến hết ngày 30/06/2024 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, được phát hành từ ngày 01/04/2024 đến hết ngày 31/05/2024 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách các Đợt trước đó.
- b) Cách thức trao quà:
- Hanwha Life sẽ gửi email hoặc tin nhắn thông báo trực tiếp đến Khách hàng đạt điều kiện nhận quà theo địa chỉ email hoặc số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life;
 - Quà tặng sẽ được vận chuyển đến Trụ sở chính, văn phòng chi nhánh hoặc phòng giao dịch của KienlongBank nơi giao dịch thường xuyên của Khách hàng là Bên mua bảo

hiểm của Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại. Khách hàng sẽ đến trực tiếp văn phòng này để nhận thưởng.

- Khi tới nhận giải, khách hàng cần mang theo tin nhắn thông báo trúng thưởng do Hanwha Life gửi cùng giấy tờ tùy thân (bản gốc Chứng minh nhân dân/Căn cước công dân/Hộ Chiếu) để đối chiếu và khách hàng ký xác nhận nhận vào biên bản bàn giao quà tặng của Chương trình khuyến mại.
- Trong trường hợp khách hàng ủy quyền cho người khác nhận giải thưởng, người nhận thay sẽ phải xuất trình: (i) tin nhắn trúng thưởng của người ủy quyền; (ii) bản gốc Chứng minh nhân dân/Căn cước công dân/Hộ Chiếu của mình; và (iii) bản gốc giấy ủy quyền hợp lệ có công chứng/chứng thực theo quy định của pháp luật. Người nhận thay sẽ chịu trách nhiệm ký nhận vào biên bản bàn giao quà tặng.
- Hanwha Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin Khách hàng cung cấp bị sai. Trong trường hợp Hanwha Life không thể liên hệ Khách hàng được nhận quà tặng trong vòng 20 ngày kể từ ngày thông báo kết quả, Hanwha Life sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900-55-55-22** hoặc ***5522** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Quà tặng được bảo hành theo chính sách và chế độ bảo hành của nhà cung cấp. Hanwha Life không có bất cứ ràng buộc hoặc chịu trách nhiệm nào liên quan hoặc phát sinh từ việc sử dụng sản phẩm/dịch vụ và bảo hành sản phẩm giữa nhà cung cấp và khách hàng đủ điều kiện nhận quà và/hoặc bất kỳ tranh chấp nào, nếu có. Hanwha Life cam kết quà tặng là chính xác như đã công bố. Trường hợp đến thời điểm trao thưởng nếu vì một lý do nào đó mà Hanwha Life không thể cung cấp các quà tặng đã nêu, Hanwha Life sẽ thay thế bằng quà tặng khác cùng loại có giá trị tương đương và thông báo tới Khách hàng đủ điều kiện nhận quà.
- c) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life phát hành.
- d) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện khuyến mại chỉ được nhận một quà tặng. Nếu Khách hàng có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện, Khách hàng chỉ nhận

được một quà tặng của Chương trình khuyến mại (tương ứng với Hợp đồng bảo hiểm có IP cao nhất).

- e) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm sẽ đồng thời được nhận quà tặng/tru đãi của nhiều chương trình khuyến mại của Hanwha Life và/hoặc KienlongBank nếu Hợp đồng bảo hiểm đó thỏa điều kiện khuyến mại tương ứng của chương trình đó (nếu có).
- f) Hanwha Life có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng không còn hiệu lực.
- g) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- h) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam

11. Hanwha Life kết hợp cùng KienlongBank để thực hiện Chương trình khuyến mại này, theo đó:

- a) Hanwha Life chịu trách nhiệm chính trong việc xác định Khách hàng đạt điều kiện được hưởng khuyến mại, tính toán, thông báo kết quả và trao quà tặng cho Khách hàng.
- b) KienlongBank chịu trách nhiệm hỗ trợ Hanwha Life thực hiện trao quà tặng đến Khách hàng đạt điều kiện theo quy định tại điểm b, Mục 10.2.

Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.