

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “HÂN HOAN CHÀO HÈ, ĐÓN NGÀN ƯU ĐÃI”

- Tên Chương trình khuyến mại: “HÂN HOAN CHÀO HÈ, ĐÓN NGÀN ƯU ĐÃI”**
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng quà không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/07/2024 đến hết ngày 30/09/2024.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm của các sản phẩm chính Hanwha Life – Tôi Chọn An Yên, An Khang Tài Lộc, Life Fun:D – Sống Thỏa Chết, An Tâm Học Vấn và các sản phẩm bảo hiểm bổ sung đi kèm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (Vietbank) trong Thời gian khuyến mại (“Hợp đồng bảo hiểm”).
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Quà tặng là tiền, được chuyển khoản vào tài khoản của Khách hàng đủ điều kiện nhận quà.
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Tất cả các Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank trong thời gian khuyến mại, và thỏa mãn các điều kiện sau:

 - Khách hàng là khách hàng cá nhân của Vietbank và đang có số dư tiền gửi (Tiền gửi tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi) tại Vietbank từ 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng) trở lên tại thời điểm Khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (sau đây gọi tắt là “**Khách hàng tiền gửi**”); và
 - Hợp đồng bảo hiểm mà Khách hàng tham gia được phát hành trong Thời gian khuyến mại tại Mục 4 nêu trên; và
 - Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng:
 - Từ 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng) trở lên đối với các Khách hàng tiền gửi có Hợp đồng bảo hiểm được tham gia thông qua các Chi nhánh/Phòng giao dịch của Vietbank tại thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội.
 - Từ 15.000.000 VND (Mười lăm triệu đồng) trở lên đối với các Khách hàng tiền gửi có Hợp đồng bảo hiểm được tham gia thông qua các Chi nhánh/Phòng giao dịch

của Vietbank tại các tỉnh/thành phố còn lại trên cả nước.

Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại khoản Mục 10.1 của Thông báo khuyến mại này; và

- d) Hợp đồng bảo hiểm (i) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi một) ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm; và (ii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại như quy định tại Mục 10.2.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):

8.1 Nội dung quà tặng:

Khách hàng thỏa các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thông báo khuyến mại này sẽ được nhận quà tặng là tiền có giá trị tương đương bằng Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm (VND) nhân với tỷ lệ tương ứng như sau:

STT	Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm (VND)		Giá trị quà tặng (%IP)
	Khách hàng tiền gửi có Hợp đồng bảo hiểm tham gia qua các Chi nhánh/ Phòng giao dịch của Vietbank tại thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội	Khách hàng tiền gửi có Hợp đồng bảo hiểm tham gia qua các Chi nhánh/Phòng giao dịch của Vietbank tại các tỉnh/thành phố còn lại	
1	Từ 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng) đến dưới 25.000.000 VND (Hai mươi lăm triệu đồng)	Từ 15.000.000 VND (Mười lăm triệu đồng) đến dưới 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng)	5%* IP
2	Từ 25.000.000 VND (Hai mươi lăm triệu đồng) đến dưới 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng)	Từ 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng) đến dưới 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng)	7%* IP
3	Từ 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng) đến dưới 100.000.000 VND (Một trăm triệu đồng)		10%* IP
4	Từ 100.000.000 VND (Một trăm triệu đồng) đến dưới 200.000.000 VND (Hai trăm triệu đồng)		15%* IP

8.2 Giá trị và số lượng quà tặng

Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND) (tạm tính)
162	426.000.000

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Ước tính 426.000.000 VND (Bằng chữ: Bốn trăm hai mươi sáu triệu đồng Việt Nam) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thông báo khuyến mại này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (“IP”) của Hợp đồng bảo hiểm được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm bổ sung, thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét và được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Thông báo này. **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên** sẽ không bao gồm khoản phí tăng thêm do điều kiện sức khỏe, nghề nghiệp và phí đóng thêm (top-up).

Theo đó, **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên** sẽ được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc thêm sản phẩm bổ sung.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.1 theo từng đợt vào các thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng	Ngày bắt đầu trao quà tặng
1	31/08/2024	11/09/2024	25/09/2024
2	30/09/2024	11/10/2024	25/10/2024
3	06/11/2024	12/11/2024	26/11/2024

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 1 bao gồm các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/07/2024 đến hết ngày 31/07/2024.
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 2 bao gồm (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/08/2024 đến hết ngày 31/08/2024 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/07/2024 đến hết ngày 31/07/2024 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách Đợt 1.
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 3 bao gồm (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/09/2024 đến hết ngày 30/09/2024 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/07/2024 đến hết ngày 31/08/2024 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách các đợt trước đó.
- b) Việc xác định danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà sẽ dựa trên Danh sách Khách hàng tiền gửi do Vietbank xác nhận bằng văn bản cho Hanwha Life.
- c) Cách thức trao quà:
- Hanwha Life sẽ gửi tin nhắn thông báo trực tiếp đến Khách hàng đạt điều kiện nhận quà theo số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life;
 - Trong vòng 30 (ba mươi) ngày kể từ ngày bắt đầu trao quà theo quy định tại bảng trên, quà tặng sẽ được Hanwha Life Việt Nam gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm theo hình thức chuyển khoản vào tài khoản thanh toán của Khách hàng theo thông tin do Vietbank cung cấp.

Khách hàng cần phải đảm bảo tài khoản thanh toán đã được Khách hàng đăng ký nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại này với Vietbank còn hoạt động tại thời điểm trao quà.

Trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ để trao quà cho Khách hàng trong thời hạn 03 (ba) tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo từng Đợt, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.

Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin tài khoản ngân hàng được cung cấp bị sai/bị nhầm lẫn.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900-55-55-22** hoặc ***5522** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.
- b) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét chỉ được nhận một quà tặng. Khách hàng có thể nhận nhiều hơn một quà tặng nếu có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại.
- c) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được quà tặng, ưu đãi của Chương trình khuyến mại này sẽ không đồng thời nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do Hanwha Life Việt Nam và/hoặc Vietbank triển khai.
- d) Khách hàng được nhận quà tặng theo Thông báo khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho Hanwha Life thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- e) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng không còn hiệu lực.
- f) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành;
- g) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất

cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

11. Hanwha Life Việt Nam kết hợp cùng Vietbank để thực hiện Chương trình khuyến mại này, theo đó:

a) Vietbank có trách nhiệm:

(i) cung cấp danh sách Khách hàng tiền gửi và tài khoản thanh toán của Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng, và đảm bảo về tính chính xác của danh sách Khách hàng tiền gửi và thông tin tài khoản thanh toán của Khách hàng trước khi gửi cho Hanwha Life. Vietbank đảm bảo đã có đầy đủ sự chấp thuận của Khách hàng theo đúng quy định của pháp luật để Vietbank được phép cung cấp thông tin của Khách hàng cho Hanwha Life Việt Nam.

(ii) hỗ trợ Hanwha Life thực hiện trao quà tặng đến Khách hàng đạt điều kiện theo quy định tại Mục 10.2.

b) Hanwha Life Việt Nam chịu trách nhiệm chính trong việc xác định Khách hàng đạt điều kiện được nhận quà tặng, tính toán, xác định kết quả của Chương trình khuyến mại và trao quà tặng cho Khách hàng.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.