

NỘI DUNG CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo Công văn số 196/2025/HLV-CS ngày 17/12/2025 của Công ty TNHH Bảo Hiểm Hanwha Life Việt Nam)

1. Tên chương trình khuyến mại: Chương trình Chăm sóc Khách hàng “Vững vàng đồng hành, Vẹn tròn tri ân”

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Trên phạm vi toàn quốc

3. Hình thức khuyến mại: Chương trình khách hàng thường xuyên

4. Thời gian khuyến mại: Bắt đầu từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2026

5. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:

Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ cá nhân (“HĐBH”) còn hiệu lực do HLV phát hành, không bao gồm Hợp đồng bảo hiểm có tham gia sản phẩm An Khang Bảo Gia Toàn Diện và các Hợp đồng bảo hiểm bán trên nền tảng trực tuyến.

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: bao gồm

- Quà tặng vật lý, quà tặng điện tử được cung cấp bởi Công ty cổ phần Dayone (“Got It”); và
- Điểm tích lũy trên ứng dụng Hanwha Life⁺ (HLV⁺) của HLV để quy đổi thành phí bảo hiểm tái tục của HĐBH hoặc quà tặng vật lý hoặc quà tặng điện tử được cung cấp bởi Got It (“Điểm tích lũy”).

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng của Chương trình khuyến mại phải thỏa đồng thời các điều kiện sau:

a) Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của HĐBH do HLV phát hành

b) HĐBH của Khách hàng tham gia phải (i) có tình trạng nộp phí là đang đóng phí (HĐBH có trạng thái phí không thuộc các trường hợp sau: Hợp đồng đã đóng đủ phí, Hợp đồng đã được miễn đóng phí); (ii) đã qua thời gian cân nhắc tham gia tham gia bảo hiểm 21 ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của HĐBH; và (iii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm xem xét tặng quà cho Khách hàng theo từng sự kiện tặng quà tại Mục 10; và (iv) các điều kiện của từng sự kiện tặng quà chi tiết tại Mục 10.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Sự kiện tặng quà	VIP Kim Cương	VIP Bạch Kim	VIP Vàng	VIP Bạc
------------------	---------------	--------------	----------	---------

Chúc mừng sinh nhật	Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương 1 triệu đồng)	Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương 800 ngàn đồng)	Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương 300 ngàn đồng)	50 điểm tích lũy trên HLV+ app
Kỷ niệm năm hợp đồng	100 điểm tích lũy trên HLV+ app	80 điểm tích lũy trên HLV+ app	50 điểm tích lũy trên HLV+ app	
Chúc mừng năm mới	Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương 500 ngàn đồng)	Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương 400 trăm ngàn đồng)	Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương 300 ngàn đồng)	
Chăm sóc sức khỏe	Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương Hai (02) triệu đồng)	Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương Một (01) triệu đồng)		

- ✓ Số lượng quà tặng thực tế sẽ dựa trên số lượng hợp đồng và khách hàng thỏa các điều kiện của chương trình, tùy thuộc theo tình hình kinh doanh thực tế và tổng kinh phí của chương trình.
- ✓ Điểm tích lũy khách hàng có thể thực hiện quy đổi thành quà tặng trên Trang đổi quà tại HLV+ được tích hợp trực tiếp với ngân hàng quà tặng của Got It. Ngoài ra Khách hàng có thể yêu cầu chuyển đổi điểm tích lũy sang đóng phí tái tục cho Hợp đồng bảo hiểm.
- ✓ Với các sự kiện đặc biệt như Sinh nhật, Chúc mừng Năm mới Công ty thực hiện tặng Voucher/e-voucher hoặc các phần quà vật lý có giá trị tương ứng được chọn theo Danh sách quà tặng cung cấp thường xuyên trên ngân hàng quà tặng của Got It phụ thuộc vào từng giai đoạn theo thỏa thuận giữa HLV và Got It.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

3.111.430.000 VND (Ba tỷ, một trăm mười một triệu, bốn trăm ba mươi ngàn đồng)

Giá trị này có thể thay đổi tùy theo kết quả thực tế thực hiện chương trình khuyến mại nhưng không vượt quá số tiền trên.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

Trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại, khách hàng của chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 sẽ được nhận các phần quà tặng của chương trình tương ứng theo từng phân hạng khách hàng như sau:

10.1. Quy định phân hạng khách hàng

Phân hạng Khách hàng	Phí bảo hiểm (*)
Vip Kim cương	Từ 250 triệu trở lên
Vip Bạch kim	Từ 150 triệu đến dưới 250 triệu
Vip Vàng	Từ 80 triệu đến dưới 150 triệu
Vip Bạc	Từ 40 triệu đến dưới 80 triệu

(*) Phí bảo hiểm cụ thể như sau:

- ✓ Đối với HDBH năm đầu tiên: Là tổng phí quy năm sẽ được xét sau 21 ngày cân nhắc (*không bao gồm Phí đóng thêm, phí hoàn trả các khoản tạm ứng từ HDBH*) và được bảo toàn để xét phân hạng cho đến hết năm hiện tại, bất kể có thay đổi nào về HDBH sau thời điểm xét phân hạng.
- ✓ Đối với HDBH từ năm thứ 2 trở đi: Là tổng phí bảo hiểm thực đóng của các HDBH từ năm thứ 2 trở đi (*không bao gồm Phí đóng thêm, phí hoàn trả các khoản tạm ứng từ HDBH*), được ghi nhận trong khoảng thời gian từ ngày 01/01 đến hết ngày 31/12 của năm dương lịch liền trước và sẽ được bảo toàn để xét phân hạng Khách hàng cho đến hết năm hiện tại, ngay cả khi tình trạng HDBH có thay đổi sau thời điểm xét phân hạng.

10.2. Các sự kiện tặng quà cho Khách hàng

10.2.1. Chúc mừng sinh nhật Khách hàng

Nhân dịp sinh nhật của Khách hàng, HLV tặng quà chúc mừng sinh nhật tương ứng với phân hạng Khách hàng như sau:

Phân hạng Khách hàng	VIP Kim Cương	VIP Bạch Kim	VIP Vàng	VIP Bạc
Quà tặng	Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương 1 triệu đồng)	Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương 800 ngàn đồng)	Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher (có giá trị tương đương 300 ngàn đồng)	50 điểm tích lũy

a) Thời gian xác nhận phân hạng đối với sự kiện tặng quà sinh nhật:

- + Với nhóm khách hàng đạt VIP Kim Cương, VIP Bạch Kim, Vip Vàng vào ngày 15 của tháng liền trước tháng sinh nhật sẽ được chốt danh sách và gửi quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher với giá trị tương đương theo phân hạng.

+ Với nhóm khách hàng đạt VIP Bạc vào ngày sinh nhật và chưa được ghi nhận tặng quà sinh nhật trong năm, hệ thống sẽ cộng 50 điểm tích lũy vào tài khoản của khách hàng trên ứng dụng HLV⁺.

Lưu ý: Trường hợp ngày 15 của tháng trùng vào ngày Thứ 7, Chủ nhật hoặc Ngày nghỉ lễ (theo quy định của Nhà nước), phân hạng và quà tặng sẽ được xác định vào ngày làm việc liền trước ngày 15 hàng tháng.

- b) Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher sẽ được gửi tặng trực tiếp đến Khách hàng thông qua Got It chậm nhất là trong vòng 15 ngày kể từ ngày sinh nhật của Khách hàng.
- c) Điểm tích lũy sẽ được tự động cộng vào Tài khoản HLV⁺ của Khách hàng vào ngày sinh nhật của Khách hàng.
- d) Tại thời điểm sinh nhật của Khách hàng, Khách hàng cần có ít nhất một (01) HDBH còn hiệu lực tại HLV.
- e) Mỗi Khách hàng được tặng quà một (01) lần mỗi năm cho sự kiện Chúc mừng sinh nhật trong Thời gian khuyến mại bất kể Khách hàng có bao nhiêu HDBH tại HLV.

10.2.2. Kỷ niệm năm hợp đồng

Nhân dịp kỷ niệm năm hợp đồng của HDBH còn hiệu lực Khách hàng sẽ được tặng Điểm tích lũy tương ứng với phân hạng như sau:

Phân hạng Khách hàng	VIP Kim Cương	VIP Bạch Kim	VIP Vàng
Quà tặng	100 điểm tích lũy	80 điểm tích lũy	50 điểm tích lũy

- a) Phân hạng Khách hàng được xác định tại ngày kỷ niệm năm hợp đồng là căn cứ để xét tặng quyền lợi Kỷ niệm năm hợp đồng.
- b) HDBH được xét quyền lợi kỷ niệm năm hợp đồng khi tại ngày kỷ niệm năm hợp đồng còn hiệu lực.
- c) Điểm tặng sẽ được tự động cộng vào tài khoản HLV⁺ của Khách hàng vào ngày kỷ niệm năm hợp đồng của HDBH.
- d) Mỗi HDBH chỉ được tặng điểm một (01) lần mỗi năm cho sự kiện Kỷ niệm năm hợp đồng trong Thời gian khuyến mại.

10.2.3. Chúc mừng năm mới (áp dụng tại thời điểm Tết nguyên đán)

Công ty tặng quà chúc mừng năm mới nhân dịp Tết nguyên đán tương ứng theo từng phân hạng Khách hàng như sau:

Phân hạng Khách hàng	VIP Kim Cương	VIP Bạch Kim	VIP Vàng
----------------------	---------------	--------------	----------

Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher có giá trị tương đương	500 ngàn đồng	400 ngàn đồng	300 ngàn đồng
---	---------------	---------------	---------------

- a) Thời gian xác nhận phân hạng đối với sự kiện tặng quà năm mới: Phân hạng khách hàng được xác định để tặng quà vào ngày t-30, trong đó t là ngày cuối cùng của năm âm lịch hiện tại.
Lưu ý: Trường hợp ngày t-30 trùng vào ngày Thứ 7, Chủ nhật hoặc Ngày nghỉ lễ (theo quy định của Nhà nước), phân hạng và quà tặng sẽ được xác định vào ngày làm việc liền trước ngày T-30.
- b) Tại thời điểm tặng quà Chúc mừng năm mới, Khách hàng cần có ít nhất một (01) HDBH còn hiệu lực tại HLV.
- c) Quà tặng vật lý hoặc Voucher/e-voucher sẽ được HLV gửi đến Khách hàng thông qua Got It trong thời gian 15 ngày kể từ ngày xác nhận thông tin nhận quà với khách hàng thành công.
- d) Mỗi Khách hàng chỉ được tặng quà một (01) lần mỗi năm cho sự kiện Chúc mừng năm mới trong thời gian khuyến mại bất kể khách hàng có bao nhiêu HDBH tại HLV.

10.2.4. Quà tặng chăm sóc sức khỏe

Nhằm khuyến khích khách hàng trong việc chủ động chăm sóc và bảo vệ sức khỏe, vào tháng 03 hằng năm Công ty gửi quà tặng chăm sóc sức khỏe đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có giá trị quà tặng tương ứng:

Phân hạng	VIP Kim Cương	VIP Bạch Kim
Quà tặng vật lý (voucher giấy) hoặc Quà tặng điện tử (e-voucher)	Voucher chăm sóc sức khỏe trị giá 02 Triệu đồng	Voucher chăm sóc sức khỏe trị giá 01 Triệu đồng VND

- a) Thời gian xác nhận phân hạng đối với sự kiện tặng quà Chăm sóc sức khỏe: Phân hạng Khách hàng được xác định để tặng gói chăm sóc sức khỏe vào ngày t-30, trong đó t là ngày thực hiện gửi tặng voucher chăm sóc sức khỏe đến khách hàng.
Lưu ý: Trường hợp ngày t-30 trùng vào ngày Thứ 7, Chủ nhật hoặc Ngày nghỉ lễ (theo quy định của Nhà nước), phân hạng và quà tặng sẽ được xác định vào ngày làm việc liền trước ngày t-30.
- b) Tại thời điểm tặng quà chăm sóc khách hàng, Khách hàng cần có ít nhất một (01) HDBH còn hiệu lực tại HLV.

- a) Quà tặng chăm sóc sức khỏe sẽ được HLV tặng cho Khách hàng thông qua hình thức quà tặng vật lý (voucher giấy) hoặc hoặc quà tặng điện tử (e-voucher) sẽ được Got It gửi đến khách hàng thông qua dịch vụ vận chuyển hoặc tin nhắn SMS với số điện thoại khách hàng đã cung cấp với Công ty.
- b) Mỗi Khách hàng chỉ được tặng quà chăm sóc sức khỏe một (01) lần mỗi năm trong thời gian khuyến mại, bất kể Khách hàng có bao nhiêu HDBH.
- c) Voucher Chăm sóc sức khỏe không có giá trị quy đổi tiền mặt.
- d) Khách hàng sử dụng Voucher Chăm sóc sức khỏe theo điều khoản và điều kiện do nhà cung cấp Voucher Chăm sóc sức khỏe quy định kèm theo.

10.3. Quy định về quà tặng

10.3.1. Quà tặng vật lý

- Đối với các quà tặng vật lý tại Mục 10.2.1 và Mục 10.2.3 là quà tặng hiện hữu bất kỳ với giá trị chi tiết quy định tại Mục 10.2.1 và Mục 10.2.3 được HLV lựa chọn theo danh sách quà tặng mà đối tác Got It cung cấp tại thời gian tặng quà chi tiết ở Mục 10. Việc lựa chọn quà tặng, mua quà tặng, phân phối quà tặng đến khách hàng theo đúng quy trình cung cấp quà tặng giữa HLV và Got It theo thỏa thuận của hai bên.
- Quà tặng vật lý không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- Quà tặng vật lý được bảo hành theo chính sách và chế độ bảo hành của nhà cung cấp và/hoặc nhà sản xuất. HLV không có bất cứ ràng buộc hoặc chịu trách nhiệm nào liên quan hoặc phát sinh từ việc sử dụng sản phẩm/dịch vụ và bảo hành sản phẩm giữa nhà cung cấp và/hoặc nhà sản xuất và khách hàng đủ điều kiện nhận quà và/hoặc bất kỳ tranh chấp nào, nếu có. HLV cam kết quà tặng vật lý có giá trị tương ứng với giá trị đã công bố.

10.3.2. Quà tặng điện tử

- Đối với các quà tặng điện tử tại Mục 10.2.4 là quà tặng e - voucher được phát hành và quản lý bởi Got It, với giá trị chi tiết quy định tại Mục 10.2.4. Để sử dụng quà tặng, Khách hàng cần thực hiện theo các quy định và điều kiện sử dụng của nhà cung cấp dịch vụ tại mục Quy định sử dụng voucher.
- Quà tặng điện tử không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

10.3.3. Điểm tích lũy

Về thời hạn sử dụng Điểm tích lũy:

- Điểm tích lũy được tặng theo Chương trình khuyến mại này có thời hạn sử dụng trong vòng một (01) năm kể từ ngày điểm được tặng vào Tài khoản HLV⁺ của Khách hàng. Căn cứ vào ngày phát sinh điểm thưởng, điểm sẽ tự động bị xóa khi hết thời hạn sử dụng mà KH vẫn chưa sử dụng điểm.

- Các điểm thưởng được tích lũy từ các chương trình trước của khách hàng sẽ được chuyển sang chương trình khuyến mại này và có thời hạn sử dụng là 01 năm kể từ ngày chương trình này có hiệu lực. (Ví dụ: nếu chương trình mới bắt đầu từ ngày 01/01/2026, thì điểm Loyalty được chuyển đổi sẽ hết hạn vào ngày 01/01/2027)

b) Cách sử dụng Điểm tích lũy:

- Khách hàng có thể sử dụng điểm để đổi thành:
 - Quà tặng vật lý và quà tặng điện tử trực tiếp trên ứng dụng HLV+
 - Nộp phí đóng phí tái tục cho các HĐBH còn hiệu lực của Khách hàng bằng cách nộp Phiếu yêu cầu chuyển điểm để đóng phí tái tục tại các quầy chăm sóc dịch vụ khách hàng của HLV. Chi tiết các địa chỉ khách hàng có thể thực hiện việc chuyển đổi phí tái tục, khách hàng có thể tham khảo tại website công ty <https://www.hanwhalife.com.vn/vi/find-branch#title-id>.
- Giá trị quy đổi của một (01) Điểm tích lũy tương đương với là 1.000 VND để thực hiện việc đổi điểm nêu trên.
- Điểm tích lũy không có giá trị quy đổi thành tiền mặt, không được cho/tặng cho người khác.
- Trường hợp Khách hàng đã có Tài khoản HLV+ nhưng chưa đăng nhập lần nào, điểm thưởng (nếu có) sẽ vẫn được tặng vào Tài khoản HLV+ của Khách hàng đồng thời vẫn áp dụng thời hạn sử dụng điểm theo các quy định được nêu tại mục 10.3.3 (a) nêu trên.

10.4. Đầu mối hướng dẫn, giải đáp thắc mắc khiếu nại về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp các thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại, Khách hàng có thể liên hệ trực tiếp Tổng đài Chăm sóc Khách hàng 1900 55 55 22 để gặp bộ phận Chăm sóc Khách hàng của HLV hoặc email customer.service@hanwhalife.com.vn để được tư vấn về chương trình khuyến mại.

10.5. Trách nhiệm công bố thông tin:

HLV sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của HLV (www.hanwhalife.com.vn).

10.6. Các quy định khác:

- Định nghĩa về phí bảo hiểm, năm hợp đồng và thuật ngữ chuyên ngành bảo hiểm khác trong Chương trình khuyến mại này được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm HĐBH do HLV phát hành.
- HLV có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào

đối với HDBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) HDBH của khách hàng không còn hiệu lực.

- c) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của HDBH mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, HDBH có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành;
- d) Thẻ lệ chương trình khuyến mại này có thể được thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của HLV sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại.
- e) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, HLV có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình: Không có

HLV cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.