

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

“KHỞI ĐẦU AN TÂM”

- 1. Tên Chương trình khuyến mại: “KHỞI ĐẦU AN TÂM”**
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
- 3. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/03/2026 đến hết ngày 31/03/2026.
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm do Công ty TNHH Bảo Hiểm Hanwha Life Việt Nam (“Hanwha Life Việt Nam”) phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (“Vietbank”).
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Quà tặng (Túi đồ cá nhân cao cấp).
- 7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Tất cả các Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank trong Thời gian khuyến mại, và thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

 - a) Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong thời gian khuyến mại và Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành trong thời gian khuyến mại; và
 - b) Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng đạt từ 12.000.000 VND (Mười hai triệu đồng) trở lên.

Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại khoản Mục 10.1 của Thông báo khuyến mại này; và
 - c) Hợp đồng bảo hiểm (i) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi mốt) ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm; và (ii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm trao quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.2 bên dưới.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):

8.1. Nội dung quà tặng:

Khách hàng thỏa các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thông báo này sẽ được nhận quà tặng tương ứng như sau:

Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) (*) của Hợp đồng bảo hiểm	Quà tặng
Từ 12.000.000 VND (Mười hai triệu đồng)	01 Túi đồ cá nhân cao cấp

(*) Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại Mục 10.1 của Thông báo này.

Ghi chú:

- Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.

8.2. Giá trị và số lượng quà tặng

Quà tặng	Giá trị quà tặng (VND)	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
01 Túi đồ cá nhân cao cấp	200.000	241	48.200.000
Tổng cộng		241	48.200.000

- 9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** 48.200.000 VND (Bằng chữ: Bốn mươi tám triệu hai trăm nghìn đồng Việt Nam) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thông báo này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

Khách hàng khi mua hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank trong thời gian khuyến mại và thỏa các điều kiện tại Mục 7 của chương trình sẽ được nhận các phần quà theo nội dung của chương trình.

- 10.1. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (“IP”) của Hợp đồng bảo hiểm** được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm bổ sung, thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét và được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Thông báo này. **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên** sẽ không bao gồm khoản phí tăng thêm do điều kiện sức khỏe, nghề nghiệp và phí đóng thêm (top-up).

Theo đó, **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên** sẽ được xác định lại tại thời điểm

lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc thêm sản phẩm bổ sung.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 vào thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng	Ngày bắt đầu trao quà tặng
1	30/04/2026	07/05/2026	21/05/2026

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng bao gồm các Khách hàng có HĐBH thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được nộp và phát hành từ ngày 01/03/2026 đến hết ngày 31/03/2026;
- b) Cách thức trao quà:
 - Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn thông báo trực tiếp đến Khách hàng đạt điều kiện nhận quà theo số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam;
 - Quà tặng sẽ được vận chuyển đến Trụ sở chính, văn phòng chi nhánh hoặc phòng giao dịch của Vietbank nơi giao dịch thường xuyên của Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại. Khách hàng sẽ đến trực tiếp văn phòng này để nhận quà tặng.

Tùy vào tình hình thực tế, Quản lý kinh doanh hoặc Chuyên viên tư vấn tài chính sẽ hỗ trợ đại diện Hanwha Life Việt Nam trong việc trao quà cho Khách hàng.

Khi tới nhận quà tặng, khách hàng cần mang theo tin nhắn thông báo quà tặng do Hanwha Life Việt Nam gửi cùng giấy tờ tùy thân (bản gốc Chứng minh nhân dân/Căn cước công dân/Hộ Chiếu) để đối chiếu và khách hàng ký xác nhận vào biên bản bàn giao quà tặng của Chương trình khuyến mại. Trong trường hợp khách hàng ủy quyền cho người khác nhận quà tặng, người nhận thay sẽ phải xuất trình: (i) tin nhắn đạt điều kiện nhận quà của người ủy quyền; (ii) bản gốc Chứng minh nhân dân/Căn cước công dân/Hộ Chiếu của mình; và (iii) bản gốc giấy ủy quyền hợp lệ có công chứng/chứng thực theo quy định của pháp luật. Người nhận thay sẽ chịu trách nhiệm ký nhận vào biên bản bàn giao quà tặng.

Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin Khách hàng cung cấp bị sai/thiếu. Trong trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng được nhận quà tặng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày bắt

đầu trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900 55 55 22** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.
- c) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện khuyến mại chỉ được nhận một quà tặng từ Chương trình khuyến mại này. Nếu Khách hàng có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện, Khách hàng sẽ được nhận được số lượng quà tặng từ Chương trình khuyến mại tương ứng với số lượng Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện.
- d) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do Hanwha Life Việt Nam và Vietbank cùng triển khai sẽ **đồng thời** được tham gia và nhận được quà tặng của Chương trình khuyến mại này.
- e) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại.
- f) Khách hàng được nhận quà tặng theo Thông báo khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho Hanwha Life Việt Nam thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật. Khách hàng có trách nhiệm hoàn thành nghĩa vụ thuế trước khi nhận quà tặng từ Hanwha Life Việt Nam.
- g) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

- h) Thẻ lệ chương trình khuyến mại này có thể được thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Hanwha Life Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại.
- i) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.