

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “TRI ÂN GẮN KẾT”

1. **Tên Chương trình khuyến mại:** “TRI ÂN GẮN KẾT”
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 31/12/2026.
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm do Công ty TNHH Bảo Hiểm Hanwha Life Việt Nam (“Hanwha Life Việt Nam”) phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (“Vietbank”) trong Thời gian khuyến mại. Chương trình khuyến mại không áp dụng cho sản phẩm bảo hiểm Bảo Gia Vẹn Toàn.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu quà tặng điện tử (“E-voucher”) Got It, Quà tặng (Túi đựng đồ cá nhân cao cấp).
7. **Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Tất cả các Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank trong Thời gian khuyến mại (sau đây gọi tắt là “Hợp đồng bảo hiểm”) và thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

 - a) Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong Thời gian khuyến mại và Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành trong Thời gian khuyến mại; và
 - b) Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng đạt từ 10.000.000 VND (Mười triệu đồng) trở lên. Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại Mục 10.1 của Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này; và
 - c) Hợp đồng bảo hiểm (i) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi một) ngày như được quy định tại Quy tắc và Điều khoản sản phẩm bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm; và (ii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm trao quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.2 bên dưới.
8. **Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):**
 - 8.1. **Nội dung quà tặng:**

Khách hàng đáp ứng các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này sẽ được nhận quà tặng theo cơ cấu như sau:

Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm (*)	Quà tặng	
	E-voucher Got It (**)	Quà hiện vật
Từ 10.000.000 VND đến dưới 14.000.000 VND	200.000 VND	01 Túi đồ cá nhân cao cấp trị giá 200.000 VND
Từ 14.000.000 VND đến dưới 20.000.000 VND	500.000 VND	
Từ 20.000.000 VND trở lên	800.000 VND	

(*) Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại Mục 10.1 của Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này.

(**) Việc sử dụng E-voucher GOT IT sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do Công ty Cổ phần Dayone quy định.

8.2. Giá trị và số lượng quà tặng

Quà tặng	Giá trị quà tặng (VND)	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
01 Túi đựng đồ cá nhân cao cấp	200.000	591	118.200.000
Phiếu quà tặng điện tử (E-voucher) Got It	Theo cơ cấu quà tặng quy định tại Mục 8.1 của Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này	591	219.600.000
Tổng cộng			337.800.000

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 337.800.000 VND (Bằng chữ: Ba trăm ba mươi bảy triệu tám trăm nghìn đồng Việt Nam) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

Khách hàng khi mua Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank trong thời gian khuyến mại và thỏa các điều kiện tại Mục 7 của Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này sẽ được nhận các phần quà tương ứng theo Thẻ lệ Chương trình khuyến mại.

10.1. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (“IP”) của Hợp đồng bảo hiểm được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm bổ sung mà Hanwha Life Việt Nam thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét và được xác định lại tại thời

điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Thông báo này. **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên** sẽ không bao gồm khoản phí tăng thêm do điều kiện sức khỏe, nghề nghiệp và phí đóng thêm (top-up).

Theo đó, **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên** sẽ được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 bên dưới, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc tham gia thêm sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 và Mục 10.1 vào các thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng	Ngày bắt đầu trao quà tặng
1	30/11/2026	07/12/2026	21/12/2026
2	31/12/2026	06/01/2027	20/01/2027
3	31/01/2027	05/02/2027	22/02/2027

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 1 bao gồm các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 31/10/2026;
- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 2 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày 30/11/2026 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 31/10/2026 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách Đợt 1.
- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 3 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/12/2026 đến hết ngày 31/12/2026 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 30/11/2026 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách các Đợt trước đó.

- b) Cách thức trao quà tặng:

- Đối với Quà tặng là Quà hiện vật: Quà tặng sẽ được vận chuyển đến Trụ sở chính, Chi nhánh hoặc Phòng giao dịch của Vietbank (“Văn phòng”) - nơi giao dịch thường xuyên của Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại. Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn thông báo trực tiếp đến Khách hàng đạt điều kiện nhận quà theo số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam và Khách hàng sẽ đến trực tiếp Văn phòng này để nhận quà tặng;
- Tùy vào tình hình thực tế, Quản lý kinh doanh hoặc Chuyên viên tư vấn tài chính sẽ hỗ trợ đại diện Hanwha Life trong việc trao quà cho Khách hàng;
- Khi tới nhận quà, Khách hàng cần mang theo tin nhắn thông báo nhận quà tặng do Hanwha Life Việt Nam gửi cùng giấy tờ tùy thân (bản gốc Căn cước công dân/Căn cước/Hộ Chiếu) để đối chiếu và Khách hàng ký xác nhận vào Biên bản bàn giao quà tặng của Chương trình khuyến mại;
- Trong trường hợp Khách hàng ủy quyền cho Người khác nhận quà, Người nhận thay sẽ phải xuất trình: (i) tin nhắn nhận quà của người ủy quyền; (ii) bản gốc Căn cước công dân/Căn cước/Hộ Chiếu của mình; và (iii) bản gốc giấy ủy quyền hợp lệ có công chứng/chứng thực theo quy định của pháp luật. Người nhận thay sẽ chịu trách nhiệm ký xác nhận vào Biên bản bàn giao quà tặng của Chương trình khuyến mại.
- Đối với quà tặng là E-voucher Got It: Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam.
- Hanwha Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể trao quà do thông tin Khách hàng cung cấp bị sai/bị nhầm lẫn. Trong trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng được nhận quà tặng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ Ngày bắt đầu trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900 55 55 22** để gặp Bộ phận Chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.

- c) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện khuyến mại chỉ được nhận một quà tặng từ Chương trình khuyến mại này. Nếu Khách hàng có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện, Khách hàng sẽ được nhận số lượng quà tặng từ Chương trình khuyến mại tương ứng với số lượng Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện.
- d) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do Hanwha Life Việt Nam và Vietbank cùng triển khai sẽ **đồng thời** được tham gia và nhận được quà tặng của Chương trình khuyến mại này.
- e) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại.
- f) Khách hàng được nhận quà tặng theo Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho Hanwha Life Việt Nam thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật. Khách hàng có trách nhiệm hoàn thành nghĩa vụ thuế trước khi nhận quà tặng từ Hanwha Life Việt Nam.
- g) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- h) Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này có thể được thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Hanwha Life Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại.
- i) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.