

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “Đồng Hành Vững Bước – Kiến Tạo Tương Lai”

- Tên Chương trình khuyến mại: “Đồng Hành Vững Bước – Kiến Tạo Tương Lai”**
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Thành phố Hồ Chí Minh, Tỉnh An Giang, Tỉnh Đồng Tháp, Tỉnh Cà Mau, Tỉnh Vĩnh Long, Thành phố Cần Thơ, Tỉnh Tây Ninh, Tỉnh Lâm Đồng, Tỉnh Đồng Nai, Tỉnh Gia Lai, Tỉnh Đắk Lắk, Tỉnh Khánh Hòa, Thành phố Đà Nẵng, Thành phố Hà Nội, Thành phố Hải Phòng (tương ứng mạng lưới kinh doanh của KienlongBank).
- Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ và Tặng hàng hóa không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 31/12/2025.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm do Công ty TNHH Bảo Hiểm Hanwha Life Việt Nam (“Hanwha Life Việt Nam”) phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long (“KienlongBank”).
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Nón Bảo Hiểm Hanwha Life và Phiếu Mua Hàng Điện Tử (E-voucher) Urbox.

7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng của Chương trình khuyến mại phải thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

- Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành trong khoảng thời gian từ ngày 01/11/2024 đến 31/12/2024, được phân phối qua KienlongBank (sau đây gọi tắt là “Hợp đồng bảo hiểm”);
- Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng đang còn hiệu lực: Hợp đồng bảo hiểm có ngày đến hạn đóng Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) hoặc thời gian gia hạn đóng Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) nằm trong Thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 của Thông báo khuyến mại này;
- Khách hàng nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) theo định kỳ đóng phí của Hợp đồng bảo hiểm mà Khách hàng tham gia trong Thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 của Thông báo khuyến mại này.

Để tránh hiểu nhầm, Khách hàng đóng phí bảo hiểm trong Thời gian khuyến mại nhưng trước ngày đến hạn đóng phí định kỳ năm thứ hai của Hợp đồng bảo hiểm thì khoản phí bảo hiểm Khách hàng đóng sẽ được hệ thống ghi nhận là phí bảo hiểm đóng thêm (top-up) hoặc phí treo (phí không được ghi nhận vào Hợp đồng bảo hiểm), không được xem là Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) và Khách hàng sẽ không nhận được khuyến mại trong trường hợp này.

Việc xác định Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) được quy định tại Mục 10.1 của

Thông báo khuyến mại này; và

- d) Hợp đồng bảo hiểm phải còn duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.2 bên dưới.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):

8.1. Nội dung quà tặng:

Khách hàng thỏa các điều kiện quy định tại Mục 7 của Thông báo này sẽ được nhận quà tặng tương ứng như sau:

Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) của Hợp đồng bảo hiểm thực thu	Quà tặng
Từ 5.000.000 VND (Năm triệu đồng) đến dưới 10.000.000 VND (Mười triệu đồng)	01 Nón Bảo Hiểm Hanwha Life
Từ 10.000.000 VND (Mười triệu đồng) đến dưới 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng)	01 Nón Bảo Hiểm Hanwha Life và E-voucher Urbox trị giá 1.000.000 VND
Từ 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng)	01 Nón Bảo Hiểm Hanwha Life và E-voucher Urbox trị giá 2.000.000 VND

Ghi chú:

- Việc sử dụng E-voucher Urbox sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do Công ty Cổ phần Tiếp thị số Tô Quà quy định.

8.2. Giá trị và số lượng quà tặng

Quà tặng	Giá trị quà tặng (VND)	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
01 Nón Bảo Hiểm Hanwha Life	260.000	19	4.940.000
01 Nón Bảo Hiểm Hanwha Life và E-voucher Urbox trị giá 1.000.000 VND	1.260.000	13	16.380.000
01 Nón Bảo Hiểm Hanwha Life và E-voucher Urbox trị giá 2.000.000 VND	2.260.000	4	9.040.000
Tổng cộng		36	30.360.000

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Ước tính 30.360.000 VND (*Bằng chữ: Ba mươi triệu ba trăm sáu mươi nghìn đồng Việt Nam*) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thông báo khuyến mại này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm thực thu được cho định kỳ đóng phí năm thứ hai của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét. Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) nêu trên không bao gồm: (i) khoản phí bảo hiểm được tạm ứng từ giá trị hoàn lại; (ii) các khoản giảm thu nhập đầu tư; (iii) phí đóng thêm (top-up) và/hoặc (iv) phí khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm (nếu có);

Theo đó, Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) sẽ được xác định lại tại Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Thông báo này, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc tham gia thêm sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 theo từng đợt vào các thời điểm sau:

Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng	Ngày bắt đầu trao quà tặng
31/12/2025	08/01/2026	22/01/2026

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng bao gồm các Khách hàng thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại quy định tại Mục 7, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 31/12/2025.

b) Cách thức trao quà:

- Quà tặng sẽ được vận chuyển đến Trụ sở chính, văn phòng chi nhánh hoặc phòng giao dịch của KienlongBank nơi giao dịch thường xuyên của Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại. Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn thông báo trực tiếp đến Khách hàng đạt điều kiện nhận quà theo số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam và Khách hàng sẽ đến trực tiếp văn phòng này để nhận quà tặng;
- Đối với quà tặng là E-voucher UrBox: Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam

sẽ gửi tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam. Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai/bị nhầm lẫn;

- Tùy vào tình hình thực tế, Quản lý kinh doanh hoặc Chuyên viên tư vấn tài chính sẽ hỗ trợ đại diện Hanwha Life Việt Nam trong việc trao quà cho khách hàng;
- Khi tới nhận giải, khách hàng cần mang theo tin nhắn thông báo nhận quà tặng do Hanwha Life Việt Nam gửi cùng giấy tờ tùy thân (bản gốc Căn cước công dân/Thẻ Căn cước/Hộ Chiếu) để đối chiếu và khách hàng ký xác nhận vào biên bản bàn giao quà tặng của Chương trình khuyến mại;
- Trong trường hợp khách hàng ủy quyền cho người khác nhận quà, người nhận thay sẽ phải xuất trình: (i) tin nhắn nhận quà của người ủy quyền; (ii) bản gốc Căn cước công dân/Thẻ Căn cước/Hộ Chiếu của mình; và (iii) bản gốc giấy ủy quyền hợp lệ có công chứng/chứng thực theo quy định của pháp luật. Người nhận thay sẽ chịu trách nhiệm ký nhận vào biên bản bàn giao quà tặng;

Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể trao quà do thông tin Khách hàng cung cấp bị sai. Trong trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng được nhận quà tặng trong vòng 45 (Bốn mươi lăm) ngày kể từ ngày thông báo kết quả, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900 55 55 22** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Hanwha Life Việt Nam không có bất cứ ràng buộc hoặc chịu trách nhiệm nào liên quan hoặc phát sinh từ việc sử dụng sản phẩm/dịch vụ và bảo hành sản phẩm giữa nhà cung cấp và Khách hàng đủ điều kiện nhận quà và/hoặc bất kỳ tranh chấp nào, nếu có.
- c) Quà tặng được bảo hành theo chính sách và chế độ bảo hành của nhà cung cấp. Hình ảnh quà tặng chỉ mang tính minh họa. Trường hợp đến thời điểm trao quà nếu vì một lý do nào đó mà Hanwha Life Việt Nam không thể cung cấp các quà tặng đã nêu, Hanwha Life Việt Nam sẽ thay thế bằng quà tặng khác cùng loại có giá trị tương đương và thông báo tới

Khách hàng đủ điều kiện nhận quà.

- d) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.
 - e) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét chỉ được nhận một quà tặng. Khách hàng có thể nhận nhiều hơn một quà tặng nếu có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại.
 - f) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do KienlongBank triển khai **sẽ đồng thời nhận được** quà tặng của Chương trình khuyến mại này.
 - g) Khách hàng được nhận quà tặng theo Thông báo khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho Hanwha Life Việt Nam thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
 - h) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng không còn hiệu lực.
 - i) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
 - j) Thể lệ Chương trình khuyến mại này có thể được thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Hanwha Life Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại.
 - k) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.
- 11. Hanwha Life Việt Nam kết hợp cùng KienlongBank để thực hiện Chương trình khuyến mại này, theo đó:**
- a) Hanwha Life Việt Nam chịu trách nhiệm chính trong việc xác định Khách hàng đạt điều

kiện được hưởng khuyến mại, tính toán, thông báo kết quả và trao quà tặng cho Khách hàng.

- b) KienlongBank chịu trách nhiệm hỗ trợ Hanwha Life Việt Nam thực hiện trao quà tặng đến Khách hàng đạt điều kiện theo quy định tại điểm b, Mục 10.2.

Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.