

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
“BẢO VỆ TRỌN VẸN – VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI”

- 1. Tên Chương trình khuyến mại: “BẢO VỆ TRỌN VẸN – VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI”**
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc
- 3. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/12/2025.
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam (“Hanwha Life Việt Nam”) phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (“Vietbank”) trong Thời gian khuyến mại (sau đây gọi tắt là “Hợp đồng bảo hiểm”).
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu mua hàng điện tử UrBox (E-voucher).
- 7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Tất cả các Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank trong thời gian khuyến mại, và thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

- a) Khách hàng là khách hàng cá nhân của Vietbank và đang có số dư tiền gửi (Tiền gửi tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi) tại Vietbank từ 30.000.000 VND (Ba mươi triệu đồng) trở lên tại thời điểm Khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (sau đây gọi tắt là “**Khách hàng tiền gửi**”);
- b) Hợp đồng bảo hiểm mà Khách hàng tham gia được phát hành trong Thời gian khuyến mại tại Mục 4 nêu trên;
- c) Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng từ 15.000.000 VND (Mười lăm triệu đồng) trở lên;

Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại khoản Mục 10.1 của Thông báo khuyến mại này; và

- d) Hợp đồng bảo hiểm (i) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi mốt) ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm; và (ii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.2 bên dưới.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):

8.1 Nội dung quà tặng:

Khách hàng nêu tại Mục 7 của Thông báo này và thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại theo quy định sẽ nhận được quà tặng theo cơ cấu như sau:

STT	Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm (IP)	Quà tặng (*)
1	Từ 15.000.000 VND (Mười lăm triệu đồng) đến dưới 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng)	Loại A gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 600.000 VND
2	Từ 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng) đến dưới 30.000.000 VND (Ba mươi triệu đồng)	Loại B gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 1.200.000 VND
3	Từ 30.000.000 VND (Ba mươi triệu đồng) đến dưới 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng)	Loại C gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 2.400.000 VND
3	Từ 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng) đến dưới 75.000.000 VND (Bảy mươi lăm triệu đồng)	Loại D gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 6.000.000 VND
4	Từ 75.000.000 VND (Bảy mươi lăm triệu đồng) trở lên	Loại E gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 12.000.000 VND

Ghi chú: Việc sử dụng Phiếu mua hàng điện tử (E-voucher) UrBox sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do Công ty Cổ phần Tiếp thị số Tô Quà quy định

8.2 Giá trị và số lượng quà tặng

Quà tặng	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Loại A gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 600.000 VND	60	36.000.000
Loại B gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 1.200.000 VND	30	36.000.000

Quà tặng	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Loại C gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 2.400.000 VND	10	24.000.000
Loại D gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 6.000.000 VND	10	60.000.000
Loại E gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử UrBox trị giá 12.000.000 VND	03	36.000.000
Tổng cộng	113	192.000.000

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Ước tính **192.000.000VND** (Bằng chữ: *Một trăm chín mươi hai triệu đồng Việt Nam*) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại theo quy định tại Thông báo này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (“IP”) của Hợp đồng bảo hiểm được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm, thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét và được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Chương trình này. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên sẽ không bao gồm phí đóng thêm (top-up).

Theo đó, Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên sẽ được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Chương trình này, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc thêm sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 và Mục 10.1 theo từng đợt vào các thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng	Ngày bắt đầu trao quà tặng
1	30/11/2025	08/12/2025	22/12/2025
2	31/12/2025	08/01/2026	22/01/2026
3	31/01/2026	09/02/2026	06/03/2026

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 1 bao gồm các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được nộp và phát hành từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025;
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 2 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được nộp và phát hành từ ngày 01/11/2025 đến hết ngày 30/11/2025 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại, được phát hành từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách Đợt 1;
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 3 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được nộp và phát hành từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 31/12/2025 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại, được phát hành từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 30/11/2025 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách Đợt 1 và Đợt 2.
- b) Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo từng Đợt quy định tại Mục 10.2 (a) nêu trên. Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam. Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà tặng do thông tin cung cấp bị sai/bị nhầm lẫn.

Trong trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo từng Đợt, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900 55 55 22** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.
- c) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện khuyến mại chỉ được nhận một quà tặng từ Chương trình khuyến mại này. Nếu Khách hàng có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện, Khách hàng sẽ được nhận được số lượng quà tặng từ Chương trình khuyến mại tương ứng với số lượng Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện.
- d) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được quà tặng, ưu đãi của Chương trình khuyến mại này sẽ **không đồng thời** nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do Hanwha Life Việt Nam và Vietbank triển khai. Nếu Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng cùng lúc thỏa điều kiện của nhiều chương trình khuyến mại do Hanwha Life Việt Nam và Vietbank tổ chức thì Khách hàng sẽ được ưu tiên nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại này.
- e) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng không còn hiệu lực.
- f) Khách hàng được nhận quà tặng theo Thông báo khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho Hanwha Life Việt Nam thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt Khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật. Khách hàng có trách nhiệm hoàn thành nghĩa vụ thuế trước khi nhận quà tặng từ Hanwha Life Việt Nam.
- g) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

- h) Thẻ lệ chương trình khuyến mại này có thể được thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Hanwha Life Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại.
- i) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

11. Hanwha Life Việt Nam kết hợp cùng Vietbank để thực hiện Chương trình khuyến mại này, theo đó:

- a) Vietbank có trách nhiệm:
 - Cung cấp danh sách Khách hàng tiền gửi của Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng trước Thời điểm lập danh sách theo Mục 10.2 của từng Đợt trao quà, và đảm bảo về tính chính xác của danh sách Khách hàng tiền gửi và thông tin của Khách hàng trước khi gửi cho Hanwha Life Việt Nam.
 - Vietbank đảm bảo đã có đầy đủ sự chấp thuận của Khách hàng theo đúng quy định của pháp luật để Vietbank được phép cung cấp thông tin của Khách hàng cho Hanwha Life Việt Nam.
- b) Hanwha Life Việt Nam chịu trách nhiệm chính trong việc xác định Khách hàng đạt điều kiện được nhận quà tặng, tính toán, xác định kết quả của Chương trình khuyến mại và trao quà tặng cho Khách hàng.

Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.