

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
“ĐỒNG HÀNH BẢO VỆ - GẮN KẾT DÀI LÂU”

- 1. Tên Chương trình khuyến mại: “ĐỒNG HÀNH BẢO VỆ - GẮN KẾT DÀI LÂU”**
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
- 3. Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/08/2025 đến hết ngày 30/09/2025.
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm của sản phẩm chính Đồng Hành Vững Bước và các sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (“Vietbank”) trong Thời gian khuyến mại (“Hợp đồng bảo hiểm”).
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu mua hàng điện tử Urbox (E-voucher).
- 7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Tất cả các Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank trong Thời gian khuyến mại, và thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

 - a) Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong thời gian khuyến mại và Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành trong thời gian khuyến mại, thỏa mãn các điều kiện nhận quà tặng được quy định tại Mục 7 này;
 - b) Khách hàng phải nộp đủ Phí bảo hiểm năm thứ nhất và năm thứ hai của Hợp đồng bảo hiểm mà Khách hàng tham gia trong Thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 của Thông báo khuyến mại này và nộp phí qua hình thức chuyển khoản ngân hàng đến tài khoản của Hanwha Life Việt Nam tại Vietbank;
 - c) Hợp đồng có định kỳ đóng phí theo năm trong giai đoạn năm thứ nhất và năm thứ hai;
 - d) Hợp đồng phát hành chuẩn (là trong hợp đồng đó KHÔNG có bất kỳ Khách hàng và sản phẩm tham gia nào được phát hành có kèm theo điều kiện tặng phí, loại trừ, tạm hoãn, từ chối bảo hiểm);
 - e) Hợp đồng bảo hiểm không có bất kỳ điều chỉnh nào dẫn đến thay đổi phí bảo hiểm quy năm trong hai năm đầu tiên;
 - f) Hợp đồng bảo hiểm (i) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi một) ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm; và (ii) phải được duy trì hiệu lực trong ít nhất 2 năm đầu tiên của hợp đồng trong bất kỳ trường hợp nào.

8. Cơ cấu quà tặng:

Khách hàng thỏa các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thông báo này sẽ được nhận quà tặng tương ứng như sau:

Quà tặng	Trị giá của E-voucher (VND)
Phiếu mua hàng điện tử Urbox (“E-voucher”) (**)	Tương đương 10% Phí bảo hiểm năm Hợp đồng thứ hai (*)

Ghi chú:

- (*) Việc xác định Phí bảo hiểm năm Hợp đồng thứ hai được thể hiện tại Hợp Đồng Bảo Hiểm, không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm (phí top-up).
- (**) Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do Công ty Cổ phần Tiếp thị số Tô Quà quy định. Trị giá của quà tặng E-voucher sẽ được làm tròn xuống đến giá trị gần nhất và phải là bội số của 10.000 VND.
Ví dụ: Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại và có Phí bảo hiểm năm Hợp đồng thứ hai là 18.575.000 VND. Khách hàng nhận được E-voucher trị giá tương đương 10% Phí bảo hiểm năm Hợp đồng thứ hai được làm tròn xuống đến giá trị gần nhất và là bội số của 10.000 VND là 1.850.000 VND.
- Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 103.000.000 VND (Bằng chữ: Một trăm lẻ ba triệu đồng Việt Nam).

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Khách hàng khi tham gia sản phẩm bảo hiểm tại Mục 5 trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại đáp ứng đầy đủ các điều kiện tại Mục 7 sẽ nhận được phần quà là phiếu mua hàng điện tử Urbox với giá trị 10% phí bảo hiểm năm Hợp đồng thứ hai của Hợp đồng bảo hiểm đã tham gia.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 theo từng đợt vào các thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng	Ngày bắt đầu trao quà tặng
1	30/09/2025	10/10/2025	24/10/2025
2	31/10/2025	10/11/2025	24/11/2025

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 1 bao gồm các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7 được nộp và phát hành từ ngày 01/08/2025 đến hết ngày 31/08/2025;
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 2 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/09/2025 đến hết ngày 30/09/2025 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, được phát hành từ ngày 01/08/2025 đến hết ngày 31/08/2025 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách Đợt 1.
- b) Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo từng Đợt quy định tại Mục 10.2 (a) nêu trên. Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam. Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà tặng do thông tin cung cấp bị sai/bị nhầm lẫn.

Trong trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo từng Đợt, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900-55-55-22** hoặc ***5522** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Định nghĩa về phí bảo hiểm cơ bản và phí bảo hiểm đóng thêm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.
- c) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét chỉ được nhận một quà tặng. Khách hàng có thể nhận nhiều hơn một quà tặng nếu có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại.

- d) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm nếu cùng lúc thỏa điều kiện/đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do Hanwha Life Việt Nam và/hoặc Vietbank triển khai sẽ đồng thời nhận được quà tặng của Chương trình khuyến mại này nếu thỏa các điều kiện của Chương trình.
- e) Chương trình có thể kết thúc sớm hơn nếu tổng giá trị quà tặng của chương trình đã được trao hết.
- f) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi quà đã tặng cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại quy định tại Mục 7.
- g) Khách hàng được nhận quà tặng theo Thông báo khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho Hanwha Life Việt Nam thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật. Khách hàng có trách nhiệm hoàn thành nghĩa vụ thuế trước khi nhận quà tặng từ Hanwha Life Việt Nam.
- h) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- i) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.