

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “TƯƠNG LAI VỮNG VÀNG – ƯU ĐÃI NGẬP TRÀN”

- 1. Tên Chương trình khuyến mại:** “TƯƠNG LAI VỮNG VÀNG – ƯU ĐÃI NGẬP TRÀN”
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
- 3. Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/12/2025.
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm do Công ty TNHH Bảo Hiểm Hanwha Life Việt Nam (“Hanwha Life Việt Nam”) phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (“Vietbank”).
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu mua hàng điện tử (E-voucher) UrBox.
- 7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng của Chương trình khuyến mại phải thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

- a) Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank (sau đây gọi tắt là “Hợp đồng bảo hiểm”);
- b) Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng thuộc một trong hai trường hợp sau:
 - (i) Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành trong khoảng thời gian từ ngày 01/08/2024 đến 31/10/2024 đang còn hiệu lực: Hợp đồng bảo hiểm có ngày đến hạn đóng Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) hoặc thời gian gia hạn đóng Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) nằm trong Thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 của Thông báo khuyến mại này; hoặc
 - (ii) Hợp đồng bảo hiểm đã mất hiệu lực: Khách hàng thực hiện hoàn tất thủ tục yêu cầu khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm trong Thời gian khuyến mại nhưng không quá 90 ngày kể từ ngày Hợp đồng bảo hiểm mất hiệu lực và được Hanwha Life Việt Nam chấp thuận khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm trước ngày 16 của tháng tiếp theo kể từ tháng Hanwha Life Việt Nam nhận được hồ sơ yêu cầu khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm từ Khách hàng.
- c) Khách hàng nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) theo định kỳ đóng phí của Hợp đồng bảo hiểm mà Khách hàng tham gia trong Thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 của Thông báo khuyến mại này.

Để tránh hiểu nhầm, Khách hàng đóng phí bảo hiểm trong Thời gian khuyến mại nhưng trước ngày đến hạn đóng phí định kỳ năm thứ hai của Hợp đồng bảo hiểm thì khoản phí bảo hiểm Khách hàng đóng sẽ được hệ thống ghi nhận là phí bảo hiểm đóng thêm (top-up) hoặc phí treo (phí không được ghi nhận vào Hợp đồng bảo hiểm), không được xem là Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) và Khách hàng sẽ không nhận được khuyến

mai trong trường hợp này.

Việc xác định Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) được quy định tại Mục 10.1 bên dưới; và

- d) Hợp đồng bảo hiểm phải còn duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.2 bên dưới.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):

8.1. Nội dung quà tặng:

Khách hàng thỏa mãn các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thông báo này sẽ được nhận quà tặng tương ứng như sau:

Quà tặng	Trị giá của E-voucher UrBox (VND)
Phiếu mua hàng điện tử (“E-voucher”) UrBox (*)	Tương đương 10% Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) của Hợp đồng bảo hiểm thực thu được (**)

Ghi chú:

- (*) Việc sử dụng E-voucher UrBox sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do Công ty Cổ phần vụ Tiếp thị số Tô Quà quy định.
- (**) Trị giá của quà tặng E-voucher sẽ được làm tròn xuống đến giá trị gần nhất và phải là bội số của 10.000 VND.

Ví dụ: Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại và nộp Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) là 18.575.000 VND. Khách hàng nhận được E-voucher trị giá tương đương 10% Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) được làm tròn xuống đến giá trị gần nhất và là bội số của 10.000 VND là 1.850.000 VND.

8.2. Giá trị và số lượng quà tặng

Quà tặng	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Phiếu mua hàng điện tử UrBox	150	273.300.000

- 9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Ước tính 273.300.000 VND (Bằng chữ: Hai trăm bảy mươi ba triệu ba trăm nghìn đồng Việt Nam) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thông báo khuyến mại này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm thực thu được cho định kỳ đóng phí năm thứ hai của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét. Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) nêu trên không bao gồm: (i) khoản phí bảo hiểm được tạm ứng từ giá trị hoàn lại; (ii) các khoản giảm thu nhập đầu tư; (iii) phí đóng thêm (top-up) và/hoặc (iv) phí khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm (nếu có);

Theo đó, Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) sẽ được xác định lại tại Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 bên dưới, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc tham gia thêm sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 theo từng đợt vào các thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng	Ngày bắt đầu trao quà tặng
1	31/10/2025	07/11/2025	21/11/2025
2	30/11/2025	08/12/2025	22/12/2025
3	31/12/2025	08/01/2026	22/01/2026

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 1 bao gồm các Khách hàng thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025.
- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 2 bao gồm (i) các Khách hàng thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 01/11/2025 đến hết ngày 30/11/2025 và (ii) các Khách hàng thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách Đợt 1.
- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 3 bao gồm (i) các Khách hàng thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 31/12/2025 và (ii) các Khách hàng

thỏa mãn điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 30/11/2025 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách các Đợt trước đó.

- b) Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm. Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam. Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai/bị nhầm lẫn.

Trong trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo từng Đợt, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900 55 55 22** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.
- c) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do Vietbank triển khai **sẽ đồng thời nhận được** quà tặng của Chương trình khuyến mại này.
- d) Khách hàng được nhận quà tặng theo Thông báo khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho Hanwha Life Việt Nam thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- e) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) Hợp

đồng bảo hiểm của khách hàng không còn hiệu lực.

- f) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành;
- g) Thẻ lệ chương trình khuyến mại này có thể được thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Hanwha Life Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại.
- h) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.