

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “HOME COMING”

- Tên Chương trình khuyến mại: “HOME COMING”**
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày **01/07/2026** đến hết ngày **31/07/2026**.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm do Công ty TNHH Bảo Hiểm Hanwha Life Việt Nam (“Hanwha Life Việt Nam”) phát hành qua Kênh Đại Lý trong Thời gian khuyến mại của các sản phẩm chính bao gồm: **Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết Đơn vị Đồng Hành Sống Thỏa Chất, Sản phẩm bảo hiểm Liên kết chung Đồng Hành Vững Bước, Sản phẩm bảo hiểm Đồng Hành Thịnh Vượng** và các sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm với sản phẩm chính nêu trên.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu mua hàng điện tử (E-voucher) Got It.
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Tất cả các Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành qua Kênh Đại Lý trong thời gian khuyến mại, và thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

- Khách hàng là khách hàng cá nhân;
- Khách hàng là Bên mua bảo hiểm và/hoặc Người được bảo hiểm chính của Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành qua kênh Đại Lý và các Hợp đồng bảo hiểm này đã mất hiệu lực hoặc chấm dứt hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm trước thời hạn, trong giai đoạn từ ngày 01/05/2023 đến 31/12/2025;
- Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong thời gian khuyến mại và Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành trong thời gian khuyến mại;
- Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng từ 10.000.000 VND (Mười triệu đồng) trở lên;

Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại khoản Mục 10.1 của Thẻ lệ khuyến mại này; và

- Hợp đồng bảo hiểm (i) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi một) ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm; và (ii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.2 bên dưới;

- f) Chương trình không áp dụng cho Khách hàng là Bên mua bảo hiểm và/hoặc Người được bảo hiểm chính của Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành qua kênh Đại Lý và các Hợp đồng bảo hiểm này đã mất hiệu lực hoặc chấm dứt hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm trước thời hạn, trong giai đoạn từ ngày 01/01/2026 đến 31/07/2026.

Ví dụ: Khách hàng A là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm khác do Hanwha Life Việt Nam phát hành qua kênh Đại Lý, và Hợp đồng bảo hiểm này mất hiệu lực vào ngày 01/03/2026, Khách hàng A không thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại này.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):

8.1. Nội dung quà tặng:

Khách hàng thỏa mãn các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thông báo này sẽ được nhận quà tặng tương ứng như sau:

| Điều kiện | Quà tặng |
|--|---|
| Mỗi 10 triệu đồng Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm (IP) | Phiếu mua hàng điện tử (“E-voucher”) Got it* trị giá 500.000 VND |

Ghi chú:

- (*) Việc sử dụng E-voucher Got It sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do Công ty Cổ phần Dayone quy định.
- *Ví dụ: Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại và có Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm (IP) là 28.575.000 VND. Khách hàng nhận được E-voucher trị giá là 1.000.000 VND.*

8.2. Giá trị và số lượng quà tặng

| Quà tặng | Số lượng quà tặng (tạm tính) | Thành tiền (VND) |
|---|------------------------------|------------------|
| Phiếu mua hàng điện tử (“E-voucher”) Got it | 100 | 50.000.000 |

9. **Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 50.000.000 VND** (Bằng chữ: Năm mươi triệu đồng Việt Nam) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thông báo khuyến mại này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

- 10.1. **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (“IP”) của Hợp đồng bảo hiểm** được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm, thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét và được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Chương trình này. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên sẽ không bao gồm phí đóng thêm (top-up).

Theo đó, Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên sẽ được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Chương trình khuyến mại này, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc thêm sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 và Mục 10.1 như sau:

| Dữ liệu được tính đến hết ngày | Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng | Ngày bắt đầu trao quà tặng |
|---------------------------------------|--|-----------------------------------|
| 31/08/2026 | 10/09/2026 | 25/09/2026 |

- b) Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 (a) nêu trên. Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam. Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà tặng do thông tin cung cấp bị sai/bị nhầm lẫn.

Trong trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900 55 55 22** để gặp Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.

- c) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi dành cho Khách hàng khác do Hanwha Life Việt Nam triển khai sẽ **đồng thời** được tham gia và nhận được quà tặng của Chương trình khuyến mại này.
- d) Khách hàng được nhận quà tặng theo Chương trình khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho Hanwha Life Việt Nam thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- e) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại.
- f) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành;
- g) Thể lệ Chương trình khuyến mại này có thể được thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Hanwha Life Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại.
- h) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.