THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
"ĐỒNG HÀNH VỮNG BƯỚC, TRỌN VẸN AN TÂM"

1. **Tên Chương trình khuyến mại: "Đồng Hành Vững Bước, Trọn Vẹn An Tâm"**
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại: Từ ngày 16/11/2026 đến hết ngày 31/12/2026.**
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm do Công ty TNHH Bảo Hiểm Hanwha Life Việt Nam ("Hanwha Life Việt Nam") phát hành qua Kênh Đại Lý trong Thời gian khuyến mại của các sản phẩm chính và các sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm với sản phẩm chính của Hanwha Life Việt Nam.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
   a) **Phiếu quà tặng điện tử** (E-voucher) Got It; và
   b) **Tiền, bằng với khoản giảm thu nhập đầu tư đối với khoản tạm ứng** từ Giá trị hoàn lại của Hợp đồng bảo hiểm sắp đáo hạn của Khách hàng như được quy định tại **Mục 8** của Thể lệ này; và
   c) **Dịch vụ ưu tiên** như được quy định tại **Mục 8** của Thể lệ này.
7. **Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

   Tất cả các Khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành qua Kênh Đại Lý trong thời gian khuyến mại, và thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

   a) Khách hàng có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong thời gian khuyến mại và Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành trong thời gian khuyến mại (sau đây gọi là "Hợp đồng mới");
   b) Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đã/sắp đáo hạn do Hanwha Life Việt Nam phát hành qua Kênh Đại Lý, có thời gian đáo hạn từ ngày 16/10/2026 đến 30/06/2027 (sau đây gọi là "Hợp đồng đáo hạn");
   c) Khách hàng là Bên mua bảo hiểm và/hoặc Người được bảo hiểm chính của Hợp đồng đáo hạn (Khách hàng).
8. **Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):**

   8.1. Nội dung quà tặng:

   Khách hàng thỏa mãn các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thông báo này sẽ được nhận quà tặng tương ứng như sau:

Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam
Tầng 14, Số 81-85 Hàm Nghi, Quận 1, TP Hồ Chí Minh
Hotline: 1900 5555 22 ☎ 028. 3914 9100 hanwhalife.com.vn

Quà tặng	Chi tiết
1. Dịch vụ ưu tiên	• Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm sẽ được ưu tiên thẩm định trong vòng 02 giờ làm việc kể từ khi nhận đầy đủ hồ sơ; và • Đối với Khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Hà Nội, việc kiểm tra y tế (nếu có) sẽ được thực hiện tại các cơ sở y tế đối tác cao cấp của Hanwha Life Việt Nam.
2. Miễn khoản giảm thu nhập đầu tư đối với khoản tạm ứng từ Giá trị hoàn lại	Khách hàng được miễn khoản giảm thu nhập đầu tư đối với khoản tạm ứng từ Giá trị hoàn lại của Hợp đồng đáo hạn, với điều kiện khoản tạm ứng được sử dụng để đóng kỳ phí bảo hiểm đầu tiên (IP) của Hợp đồng mới. Phần khoản tạm ứng sử dụng cho mục đích khác, nếu có, không thuộc phạm vi miễn khoản giảm thu nhập đầu tư.
3. Phiếu quà tặng điện tử	• Phiếu quà tặng điện tử ("E-voucher") Got It (*) trị giá 10% IP (**).

- *(*) Việc sử dụng E-voucher Got It sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do Công ty Cổ phần Dayone quy định. Trị giá của E-voucher Got It sẽ được làm tròn xuống đến giá trị gần nhất và phải là bội số của 10.000 VND.*

  Ví dụ: Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại và có Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng mới (IP) là 28.575.000 VND. Khách hàng nhận được E-voucher Got It trị giá là 2.850.000 VND.

- *(**) Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng mới được quy định tại Mục 10.1 của Thể lệ Chương trình khuyến mại này.*

- *Để nhận E-voucher nêu trên, Hợp đồng mới (i) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi mốt) ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm; và (ii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.2 bên dưới.*

8.2. Giá trị và số lượng quà tặng

Quà tặng	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Dịch vụ ưu tiên	10	35.000.000
Tiền, bằng với khoản giảm thu nhập đầu tư đối với khoản tạm ứng từ Giá trị hoàn lại của Hợp đồng đáo hạn của Khách hàng	26	16.000.000
Phiếu quà tặng điện tử ("E-voucher") Got It	60	120.000.000

Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam
Tầng 14, Số 81-85 Hàm Nghi, Quận 1, TP Hồ Chí Minh
Hotline: 1900 5555 22 028. 3914 9100 hanwhalife.com.vn

Quà tặng	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Tổng cộng	**96**	**171.000.000**

9. **Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 171.000.000** VND *(Bằng chữ: Một trăm bảy mươi mốt triệu đồng Việt Nam)* và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thông báo khuyến mại này.

10. **Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**

10.1. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên ("IP") của Hợp đồng mới được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm, thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét và được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Chương trình này. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên sẽ không bao gồm phí đóng thêm (top-up).

Theo đó, Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên sẽ được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Chương trình khuyến mại này, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc thêm sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

a) Hanwha Life Việt Nam gửi quà tặng đến Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 và Mục 10.1 như sau:

i. Đối với **Dịch vụ ưu tiên:** Hanwha Life Việt Nam sẽ thẩm định Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm trong vòng 2 giờ làm việc kể từ khi nhận đầy đủ hồ sơ. Đối với Khách hàng thuộc địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Hà Nội, việc kiểm tra y tế (nếu có) sẽ được thực hiện tại các cơ sở y tế đối tác cao cấp của Hanwha Life Việt Nam. Thời gian cụ thể sẽ được thông báo trong Thư mời kiểm tra y tế gửi đến Khách hàng;

ii. **Đối với Miễn khoản giảm thu nhập đầu tư của khoản tạm ứng từ Giá trị hoàn lại:** Hanwha Life Việt Nam thực hiện việc miễn khoản giảm thu nhập đầu tư đối với khoản tạm ứng từ Giá trị hoàn lại của Hợp đồng đáo hạn tại thời điểm Hợp đồng đáo hạn được đáo hạn và gửi thông báo cho Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng đáo hạn trong vòng 05 (năm) ngày làm việc kể từ ngày Hợp đồng mới được phát hành. Thông báo sẽ được gửi thông qua một trong các hình thức mà Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng đáo hạn đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam như sau: ***(i)*** thư điện tử (email); hoặc ***(ii)*** tin nhắn SMS hoặc thông báo qua ứng dụng Zalo (trong trường hợp Bên mua bảo hiểm chưa đăng ký địa chỉ email);

iii. Đối với **quà tặng E-voucher**: Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 và Mục 10.1 như sau:

Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam
Tầng 14, Số 81-85 Hàm Nghi, Quận 1, TP Hồ Chí Minh
Hotline: 1900 5555 22 ☎ 028. 3914 9100 hanwhalife.com.vn

Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng	Ngày bắt đầu trao quà tặng
31/01/2027	15/02/2027	01/03/2027

b) Quà tặng **E-voucher Got It** sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 (a) nêu trên. Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam.

c) Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà tặng do thông tin cung cấp bị sai/bị nhầm lẫn.

d) Trong trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900 55 55 22** để gặp **Tổng đài Dịch vụ Khách hàng** của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

b) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.

e) Mức **Miễn khoản giảm thu nhập đầu tư** đối với khoản tạm ứng từ Giá trị hoàn lại của Hợp đồng đáo hạn được áp dụng theo mức được quy định của Hanwha Life Việt Nam và pháp luật hiện hành theo từng thời điểm.

f) Khoản tạm ứng tối đa được **Miễn khoản giảm thu nhập đầu tư** từ Giá trị hoàn lại của Hợp đồng sắp đáo hạn không được vượt quá Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng mới (IP).

g) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi dành cho Khách hàng khác do Hanwha Life Việt Nam triển khai sẽ **đồng thời** được tham gia và nhận được quà tặng của Chương trình khuyến mại này.

Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam
Tầng 14, Số 81-85 Hàm Nghi, Quận 1, TP Hồ Chí Minh
Hotline: 1900 5555 22 028. 3914 9100 hanwhalife.com.vn

h) Khách hàng được nhận quà tặng theo Chương trình khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho Hanwha Life Việt Nam thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

i) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại.

j) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành;

k) Thể lệ Chương trình khuyến mại này có thể được thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Hanwha Life Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại.

l) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam
Tầng 14, Số 81-85 Hàm Nghi, Quận 1, TP Hồ Chí Minh
Hotline: 1900 5555 22 ☎ 028. 3914 9100 hanwhalife.com.vn