

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

“BẢO VỆ VỮNG VÀNG – NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG”

- Tên Chương trình khuyến mại:** “Bảo vệ vững vàng – Ngập tràn quà tặng”.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm do Hanwaha Life Việt Nam phát hành.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày **01/10/2022** đến hết ngày **31/12/2022**.
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):**
 - Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của các Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) do Hanwaha Life Việt Nam phát hành, có thời gian đáo hạn từ 01/08/2022 tới 31/12/2022 (sau đây gọi là “Hợp đồng đáo hạn”); và
 - Nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm mới và được Hanwaha Life Việt Nam phát hành trong thời gian khuyến mại (sau đây gọi là “Hợp đồng mới”); và
 - Thỏa các điều kiện nhận quà tặng theo Thẻ lệ Chương trình Khuyến mại.
- Cơ cấu quà tặng:**

Điều kiện	Quà tặng	Trị giá (đồng)
Hợp đồng mới có mức Phí bảo hiểm cơ bản của kỳ đầu tiên từ 10 triệu đồng đến dưới 15 triệu đồng và thỏa các điều kiện nhận quà tặng theo Thẻ lệ Chương trình;	Phiếu mua hàng điện tử (**)	500.000
Hợp đồng mới có mức Phí bảo hiểm cơ bản của kỳ đầu tiên từ 15 triệu đồng đến dưới 30 triệu đồng và thỏa các điều kiện nhận quà tặng theo Thẻ lệ Chương trình;	Phiếu mua hàng điện tử	1.000.000
Hợp đồng mới có mức Phí bảo hiểm cơ bản của kỳ đầu tiên từ 30 triệu đồng trở lên và thỏa các điều kiện nhận quà tặng theo Thẻ lệ Chương trình;	Phiếu mua hàng điện tử	2.000.000
Đặc biệt: khách hàng có tạm ứng từ Giá trị hoàn lại từ Hợp đồng đáo hạn để đóng phí cho Hợp đồng mới; và thỏa các điều kiện trên.	Nhận thêm Phiếu mua hàng điện tử	100.000

(*) *Phí bảo hiểm cơ bản của kỳ đầu tiên là phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên của hợp đồng bảo hiểm, bao gồm phí đóng sản phẩm chính và (các) sản phẩm bổ sung (nếu có), và khoản tăng phí vì lý do sức khỏe hay nhóm nghề nghiệp, KHÔNG bao gồm Phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có);*

(**) *Khách hàng sử dụng Phiếu mua hàng điện tử theo điều kiện sử dụng của đơn vị phát hành. Giá trị quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.*

8. Nội dung chi tiết của Chương trình:

8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia Chương trình Khuyến mại và xác định quà tặng:

- Khách hàng phải có Hợp đồng đáo hạn tại Hanwaha Life Việt Nam; và



- Nếu khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đã đáo hạn, thời gian kể từ Ngày đáo hạn của Hợp đồng đáo hạn đến Ngày nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm của Hợp đồng mới tối đa là 60 ngày; hoặc
- Nếu khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm sắp đáo hạn, thời gian kể từ Ngày nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm của Hợp đồng mới đến Ngày đáo hạn Hợp đồng đáo hạn tối đa là 180 ngày;
- Hợp đồng mới phải có Bên mua bảo hiểm hoặc Người được bảo hiểm chính hoặc (một trong số) người được bảo hiểm bổ sung trùng với Bên mua bảo hiểm hoặc Người được bảo hiểm chính hoặc (một trong số) người được bảo hiểm bổ sung của Hợp đồng đáo hạn;
- Hợp đồng mới phải được nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm và phát hành trong thời gian khuyến mại;
- Hợp đồng mới đã qua thời gian 21 ngày của Thời hạn xem xét lại và còn hiệu lực tại thời điểm nhận quà khuyến mại.

8.2 Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại

Vào ngày 15 hàng tháng, Công ty sẽ gửi tin nhắn xác nhận với khách hàng thỏa điều kiện nhận Phiếu mua hàng điện tử trong tháng liền kề trước (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng Phiếu mua hàng Urbox) đến số điện thoại di động mà khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về chương trình khuyến mại, khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900-55-55-22** hoặc ***5522** để gặp Bộ phận Chăm sóc khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung của Thẻ lệ Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

11. Các quy định khác:

Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

