

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
“HÂN HOAN TRAO GIẢI PHÁP, CHÀO MÙA ĐÔNG ẤM ẤP”

- 1. Tên Chương trình khuyến mại:** “Hân Hoan Trao Giải Pháp, Chào Mùa Đông Ấm Ấp”
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
- 3. Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/11/2023 đến hết ngày 31/12/2023.
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (“Vietbank”) trong thời gian khuyến mại (“Hợp đồng bảo hiểm”).
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu mua hàng điện tử Urbox (E-voucher).
- 7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Tất cả các Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank trong thời gian khuyến mại, và thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

- a) Hợp đồng bảo hiểm mà Khách hàng tham gia được phát hành trong Thời gian khuyến mại; và
- b) Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng đạt từ 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng) trở lên.

Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại khoản Mục 10.1 của Thông báo khuyến mại này; và

- c) Hợp đồng bảo hiểm (i) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi một) ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm; và (ii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại như quy định tại Mục 10.1.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng)

8.1. Nội dung quà tặng

Khách hàng thỏa các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thông báo này sẽ được nhận quà tặng tương ứng như sau:

STT	Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (*) của Hợp đồng bảo hiểm	Quà tặng
1	Từ 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng) đến dưới 30.000.000 VND (Ba mươi triệu đồng)	Loại A gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 250.000 VND

2	Từ 30.000.000 VND (Ba mươi triệu đồng) đến dưới 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng)	Loại B gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 750.000 VND
3	Từ 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng) đến dưới 70.000.000 VND (Bảy mươi triệu đồng)	Loại C gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.250.000 VND
4	Từ 70.000.000 VND (Bảy mươi triệu đồng) đến dưới 90.000.000 VND (Chín mươi triệu đồng)	Loại D gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.500.000 VND
5	Từ 90.000.000 VND (Chín mươi triệu đồng) đến dưới 120.000.000 VND (Một trăm hai mươi triệu đồng)	Loại E gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 5.000.000 VND
6	Từ 120.000.000 VND (Một trăm hai mươi triệu đồng) trở lên	Loại F gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 7.500.000 VND

(*) Việc xác định Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm được quy định tại Mục 10.1 của Thông báo này.

Ghi chú:

- Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do Công ty Cổ phần Tiếp thị số Tô Quà quy định.
- Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.

8.2. Giá trị và số lượng quà tặng

Quà tặng	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Loại A gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 250.000 VND	30	7.500.000
Loại B gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 750.000 VND	20	15.000.000
Loại C gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.250.000 VND	10	12.500.000
Loại D gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.500.000 VND	9	22.500.000
Loại E gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 5.000.000 VND	5	25.000.000
Loại F gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 7.500.000 VND	5	37.500.000
Tổng cộng	79	120.000.000

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Ước tính 120.000.000 VND (*Bằng chữ: Một trăm hai mươi triệu đồng Việt Nam*) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thông báo này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng bảo hiểm** được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm bổ sung, thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét và được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Thông báo này. **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên** sẽ không bao gồm khoản phí tăng thêm do điều kiện sức khỏe, nghề nghiệp và phí đóng thêm (top-up).

Theo đó, **Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên** sẽ được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc thêm sản phẩm bổ sung.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 theo từng đợt vào các thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao quà tặng
1	31/12/2023	04/01/2024	06/01/2024	19/01/2024
2	31/01/2024	02/02/2024	06/02/2024	29/02/2024

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng đợt 1 bao gồm các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/11/2023 đến hết ngày 30/11/2023.
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng đợt 2 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/12/2023 đến hết ngày 31/12/2023 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, được phát hành từ ngày 01/11/2023 đến hết ngày 30/11/2023 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách đợt 1.
- b) Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại. Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900-55-55-22** hoặc ***5522** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.
- c) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét chỉ được nhận một quà tặng. Khách hàng có thể nhận nhiều hơn một quà tặng nếu có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại.
- d) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do Vietbank triển khai sẽ không đồng thời nhận được quà tặng của Chương trình khuyến mại này.
- e) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng không còn hiệu lực.
- f) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành;
- g) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.