

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “ĐÓNG PHÍ NGAY, QUÀ TRAO TAY”

- Tên Chương trình khuyến mại: “ĐÓNG PHÍ NGAY, QUÀ TRAO TAY”**
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:**
 - Từ ngày 10/06/2024 đến hết ngày 30/09/2024 đối với các Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua các Chi nhánh/ Phòng giao dịch (CN/PGD) của Vietbank thuộc địa bàn tỉnh Lâm Đồng và Thành phố Hà Nội.
 - Từ ngày 04/06/2024 đến hết ngày 30/09/2024 đối với các Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua các Chi nhánh/ Phòng giao dịch (CN/PGD) của Vietbank thuộc địa bàn các Tỉnh/ Thành còn lại.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (“Vietbank”).
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu mua hàng điện tử Got It (E-voucher).
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng của Chương trình khuyến mại phải đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

 - Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành trong khoảng thời gian từ ngày 01/03/2023 đến 30/09/2023, được phân phối qua Vietbank (sau đây gọi tắt là “Hợp đồng bảo hiểm”);
 - Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng thuộc một trong hai trường hợp sau:
 - Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng đang còn hiệu lực: Hợp đồng bảo hiểm có ngày đến hạn đóng Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) hoặc thời gian gia hạn đóng Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) nằm trong Thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 của Thông báo khuyến mại này; hoặc
 - Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng đã mất hiệu lực: Khách hàng thực hiện hoàn tất thủ tục yêu cầu khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm trong Thời gian khuyến mại nhưng không quá 90 ngày kể từ ngày Hợp đồng bảo hiểm mất hiệu lực và được Hanwha Life Việt Nam chấp thuận khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm trước ngày 16 của tháng tiếp theo kể từ tháng Hanwha Life Việt Nam nhận được hồ sơ yêu cầu khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm từ Khách hàng; và
 - Khách hàng nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) theo định kỳ đóng phí của Hợp đồng bảo hiểm mà Khách hàng tham gia trong Thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4

của Thông báo khuyến mại này.

Lưu ý: Khách hàng đóng phí bảo hiểm trong Thời gian khuyến mại nhưng trước ngày đến hạn đóng phí định kỳ năm thứ hai của Hợp đồng bảo hiểm thì khoản phí bảo hiểm Khách hàng đóng sẽ được hệ thống ghi nhận là phí bảo hiểm đóng thêm (top-up) hoặc phí treo (phí không được ghi nhận vào Hợp đồng bảo hiểm), không được xem là Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) và Khách hàng sẽ không nhận được khuyến mại trong trường hợp này.

Việc xác định Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) được quy định tại Mục 10.1 của Thông báo khuyến mại này; và

- d) Hợp đồng bảo hiểm phải còn duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại như quy định tại Mục 10.2 của Thông báo khuyến mại này.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):

8.1 Nội dung quà tặng:

Khách hàng thỏa các điều kiện nêu tại Mục 7 của Thông báo này sẽ được nhận quà tặng tương ứng như sau:

Quà tặng	Trị giá của E-voucher (VND)
Phiếu mua hàng điện tử Got It (*) (E-voucher)	Tương đương 10% Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) của Hợp đồng bảo hiểm thực thu được (**)

Ghi chú:

- (*) Việc sử dụng E-voucher sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do đơn vị phát hành là Công ty Cổ phần Dayone quy định. Thời hạn sử dụng E-Voucher là 06 (sáu) tháng kể từ ngày Khách hàng nhận E-voucher.
- (**) Trị giá của quà tặng E-voucher sẽ được làm tròn xuống đến giá trị gần nhất và phải là bội số của 50.000 VND;
- Ví dụ: Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại và nộp Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) là 18.575.000 VND. Khách hàng nhận được E-voucher trị giá tương đương 10% Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) được làm tròn xuống đến giá trị gần nhất và là bội số của 50.000 VND là 1.850.000 VND.
- Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.

8.2 Giá trị và số lượng quà tặng

Quà tặng	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Phiếu mua hàng điện tử Got It	300	452.600.000

9. **Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Ước tính 452.600.000 VND (*Bằng chữ: Bốn trăm năm mươi hai triệu sáu trăm nghìn đồng Việt Nam*) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa mãn các điều kiện hưởng khuyến mại được quy định tại Thông báo khuyến mại này.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

- 10.1. **Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP)** được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm bổ sung thực thu được cho định kỳ đóng phí năm thứ hai của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét. Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) nêu trên không bao gồm: (i) khoản phí bảo hiểm được tạm ứng từ giá trị hoàn lại; (ii) các khoản giảm thu nhập đầu tư; (iii) phí đóng thêm (top-up) và/hoặc (iv) phí khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm (nếu có); Theo đó, Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) sẽ được xác định lại tại Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Thông báo này, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc tham gia thêm sản phẩm bổ sung.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- a) Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 7 của Thông báo này theo từng đợt vào các thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng	Ngày bắt đầu trao quà tặng
1	15/07/2024	19/07/2024	12/08/2024
2	15/08/2024	21/08/2024	13/09/2024
3	15/09/2024	20/09/2024	14/10/2024
4	15/10/2024	21/10/2024	13/11/2024

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 1 bao gồm các Khách hàng thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại tại Mục 4, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 10/06/2024 đến hết ngày 30/06/2024 đối với các HĐBH do Hanwha Life

Việt Nam phát hành, được phân phối qua các CN/PGD của Vietbank thuộc địa bàn tỉnh Lâm Đồng và Thành phố Hà Nội và từ ngày 04/06/2024 đến hết ngày 30/06/2024 đối với các HĐBH do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua các CN/PGD của Vietbank thuộc địa bàn các Tỉnh/ Thành còn lại.

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 2 bao gồm (i) các Khách hàng thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 01/07/2024 đến hết ngày 31/07/2024 và (ii) các Khách hàng thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 04/06/2024 đến hết ngày 30/06/2024 đối với các HĐBH do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua các CN/PGD của Vietbank thuộc địa bàn tỉnh Lâm Đồng và Thành phố Hà Nội và từ ngày 04/06/2024 đến hết ngày 30/06/2024 đối với các HĐBH do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua các CN/PGD của Vietbank thuộc địa bàn các Tỉnh/ Thành còn lại nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách Đợt 1.
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 3 bao gồm (i) các Khách hàng thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 01/08/2024 đến hết ngày 31/08/2024 và (ii) các Khách hàng thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 10/06/2024 đến hết ngày 30/06/2024 đối với các HĐBH do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua các CN/PGD của Vietbank thuộc địa bàn tỉnh Lâm Đồng và Thành phố Hà Nội, từ ngày 04/06/2024 đến hết ngày 30/06/2024 đối với các HĐBH do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua các CN/PGD của Vietbank thuộc địa bàn các Tỉnh/ Thành còn lại và từ ngày 01/07/2024 đến hết ngày 31/07/2024 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách các Đợt trước đó.
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 4 bao gồm (i) các Khách hàng thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 7, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 01/09/2024 đến hết ngày 30/09/2024 và (ii) các Khách hàng thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, nộp đủ Phí bảo hiểm định kỳ năm thứ hai (SYP) từ ngày 10/06/2024 đến hết ngày 30/06/2024 đối với các HĐBH do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua các CN/PGD của Vietbank thuộc địa bàn tỉnh Lâm Đồng và Thành phố Hà Nội, từ ngày 04/06/2024 đến hết ngày 30/06/2024 đối với các HĐBH do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua các CN/PGD của Vietbank thuộc địa bàn các Tỉnh/ Thành còn lại và từ ngày 01/07/2024 đến hết ngày 31/08/2024 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách các Đợt trước đó.
- b) Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm. Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam. Hanwha Life Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai/bị nhầm lẫn.

Trong trường hợp Hanwha Life Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo từng Đợt, Hanwha Life Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900-55-55-22** hoặc ***5522** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Trách nhiệm công bố thông tin:

Hanwha Life Việt Nam sẽ thông báo công khai chi tiết nội dung Chương trình khuyến mại trên website chính thức của Hanwha Life Việt Nam (www.hanwhalife.com.vn).

10.5. Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành.
- c) Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do Vietbank triển khai sẽ đồng thời nhận được quà tặng của Chương trình khuyến mại này.
- d) Hanwha Life Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng không còn hiệu lực.
- e) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Hanwha Life Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Hanwha Life Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành;
- f) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Hanwha Life Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.