

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
“AN YÊN CUỘC SỐNG, VUI ĐÓN HÈ SANG”

1. Tên Chương trình khuyến mại: **“AN YÊN CUỘC SỐNG, VUI ĐÓN HÈ SANG”**
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Trên phạm vi toàn quốc.
3. Hình thức khuyến mại: Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/04/2023 đến hết ngày 30/06/2023.
5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (Vietbank) theo từng Đợt của Thời gian khuyến mại (“Hợp đồng bảo hiểm”).
6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phiếu mua hàng điện tử Urbox (E-voucher).
7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Tất cả các Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua Vietbank trong thời gian khuyến mại, và thỏa mãn các điều kiện nhận quà tặng được quy định tại Mục 10.1.
8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng):
 - 8.1. Cơ cấu quà tặng đối với Khách hàng mua Hợp đồng bảo hiểm Liên kết đơn vị “LIFE FUN:D – SỐNG THỎA CHẤT” (ILP)

Quà tặng	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Loại A gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu.	5	3.500.000
Loại B gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 100.000 VND/ phiếu.	5	9.000.000
Loại C gồm:	5	14.500.000

- 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu; - 02 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu.		
Loại D gồm: - 02 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu; - 03 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu.	4	22.400.000
Loại E gồm: - 05 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 04 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu.	2	21.600.000
Loại F gồm: - 07 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu; - 02 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu.	2	32.000.000
Tổng cộng	23	103.000.000

8.2. Cơ cấu quà tặng dành cho Khách hàng mua các loại Hợp đồng bảo hiểm khác:

Quà tặng	Số lượng quà tặng (tạm tính)	Thành tiền (VND)
Loại A gồm 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu.	30	15.000.000
Loại B gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu.	21	31.500.000
Loại C gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá	5	12.500.000

2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu.		
Loại D gồm: - 02 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu.	4	20.000.000
Loại E gồm 05 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu.	1	10.000.000
Loại F gồm: - 06 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu.	1	15.000.000
Tổng cộng	62	104.000.000

(*) - Khách hàng sử dụng phiếu mua hàng theo điều kiện sử dụng của đơn vị phát hành.

- Giá trị quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Ước tính 207.000.000 VND (Bằng chữ: Hai trăm linh bảy triệu Việt Nam Đồng) và có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng Hợp đồng bảo hiểm được phát hành trong thời gian khuyến mại và thỏa mãn các điều kiện nhận quà tặng được quy định tại Mục 10.1.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Điều kiện Chương trình khuyến mại:

(i) Điều kiện chung:

- Hồ sơ Yêu cầu Bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm được phát hành trong Thời gian khuyến mại;
- Hợp đồng bảo hiểm đã qua thời gian xem xét lại và được duy trì hiệu lực đến thời điểm lập danh sách Bên mua bảo hiểm đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại;
- **Phí bảo hiểm thực nộp năm đầu (“IP”) của Hợp đồng bảo hiểm** được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản năm nhất của Sản Phẩm chính + 100% Phí bảo hiểm năm nhất của Sản Phẩm bổ sung được nộp cho kỳ đóng phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét.

Theo đó, tại thời điểm lập danh sách Bên mua bảo hiểm đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 10.2 của Thông báo này. Phí bảo hiểm thực nộp năm đầu sẽ được tính

lại để được giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những Hợp đồng bảo hiểm giảm phí, tăng phí hoặc hủy liên quan đến các nghiệp vụ thực hiện tăng/giảm mệnh giá, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy, thêm/bớt sản phẩm bổ sung. Phí bảo hiểm thực nộp năm đầu sẽ không bao gồm khoản phí tăng thêm do điều kiện sức khỏe, nghề nghiệp và phí đóng thêm (top-up).

(ii) Điều kiện riêng:

Khách hàng mua bảo hiểm phải có Hợp đồng bảo hiểm thỏa Điều kiện chung ở mục (i) nêu trên và dựa vào điều kiện Phí bảo hiểm thực nộp năm đầu. Khách hàng sẽ được nhận Loại quà tặng tương ứng như sau:

STT	Phí bảo hiểm thực nộp năm đầu	Quà tặng cho Khách hàng mua Hợp đồng bảo hiểm Liên kết đơn vị “LIFE FUN:D – SỐNG THỎA CHẤT” (ILP)	Quà tặng cho Khách hàng mua các loại Hợp đồng bảo hiểm khác
1	Từ 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng) đến dưới 30.000.000 VND (Ba mươi triệu đồng)	Loại A gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu.	Loại A gồm 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu
2	Từ 30.000,000 VND (Ba mươi triệu đồng) đến dưới 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng)	Loại B gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử trị giá 1.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 100.000 VND/ phiếu.	Loại B gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử trị giá 1.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu.
3	Từ 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng)	Loại C gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử	Loại C gồm: - 01 Phiếu mua hàng điện tử

	đồng) đến dưới 70.000.000 VND (Bảy mươi triệu đồng)	Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu; - 02 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu.	Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu.
4	Từ 70.000.000 VND (Bảy mươi triệu đồng) đến dưới 90.000.000 VND (Chín mươi triệu đồng)	Loại D gồm: - 02 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu; - 03 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu.	Loại D gồm: - 02 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu.
5	Từ 90.000.000 VND (Chín mươi triệu đồng) đến dưới 120.000.000 VND (Một trăm hai mươi triệu đồng)	Loại E gồm: - 05 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 04 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 200.000 VND/ phiếu.	Loại E gồm 05 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu.
6	Từ 120.000.000 VND (Một trăm hai mươi triệu đồng) trở lên	Loại F gồm: - 07 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu; - 02 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND/ phiếu.	Loại F gồm: - 06 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 2.000.000 VND/ phiếu; - 01 Phiếu mua hàng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND/ phiếu.

10.2. Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- Hanwha Life Việt Nam sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.1 theo từng đợt vào các thời điểm sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao quà tặng
1	23/04/2023	24/04/2023	10/05/2023	24/05/2022
2	23/05/2022	24/05/2023	07/06/2023	21/06/2023
3	23/06/2023	24/06/2023	07/07/2023	21/07/2023
4	24/07/2023	25/07/2023	07/08/2023	21/08/2023

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng đợt 1 bao gồm các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 10.1, được phát hành từ ngày 15/04/2023 đến hết ngày 30/04/2023.
- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng đợt 2 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 10.1, được phát hành từ ngày 01/05/2023 đến hết ngày 31/05/2023 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, được phát hành từ ngày 15/04/2023 đến hết ngày 30/04/2023 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách đợt 1.
- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng đợt 3 bao gồm: (i) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 10.1, được phát hành từ ngày 01/06/2023 đến hết ngày 30/06/2023 và (ii) các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, được phát hành từ ngày 01/05/2023 đến hết ngày 31/05/2023 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách các đợt trước đó.
- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng đợt 4 bao gồm các Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 10.1, được phát hành từ ngày 15/04/2023 đến hết ngày 30/06/2023 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách các đợt trước đó.
- Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life sẽ gửi tin nhắn xác nhận với Khách hàng được nhận quà tặng (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam.

10.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để giải đáp mọi thắc mắc về Chương trình khuyến mại, Khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp số điện thoại: **1900-55-55-22** hoặc ***5522** để gặp Bộ phận chăm sóc Khách hàng của Hanwha Life Việt Nam hoặc email: customer.service@hanwhalife.com.vn để được giải quyết.

10.4. Các quy định khác:

- Định nghĩa về Phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành;
- Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét chỉ được nhận một quà tặng, Khách hàng có

thể nhận nhiều hơn một quà tặng nếu có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại;

- Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do Vietbank triển khai sẽ không đồng thời nhận được quà tặng của Chương trình khuyến mại này;
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho Khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.